

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK KACANG GARUDA PADA PT SINAR
NIAGA SEJAHTERA DI KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Prabumulih



Oleh:

Putri Dhelia

2021110006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PRABUMULIH
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap
Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT Sinar Niaga
Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih

Disusun oleh :

Nama : Putri Dhelia

NIM : 2021110006

Program Studi : Manajemen

Dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prabumulih.

Menyetujui,

Nama Pembimbing

Yudi Tusri, S.E., M.Si
Pembimbing 1

Sebri Hesinto, S.E., M.Si
Pembimbing 2

Tanggal

22 / 07 / 2025

22 / 07 / 2025

Tanda Tangan

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Prabumulih



Armandin, S.Pt., M.M.
NIDN. 0207088802

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Judul Skripsi: Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk
Kacang Garuda Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Di Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.

Disusun Oleh

Nama : Putri Dhelia

Nim : 2021110006

Program Studi : Manajemen

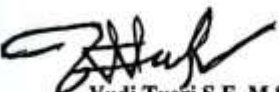
Dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prabumulih.

Menyetujui,
Ketua Penguji


Amandin, S.Pt., M.M

NIDN.020708802

Anggota Penguji I


Yudi Tusri S.E., M.Si
NIDN.0214087 201

Anggota Penguji II


Romsa Endrekson, SP.MM
NIDN.0213057202

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Prabumulih



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Dhelia

Nim : 2021110006

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri . Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari di temukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Prabumulih Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan ,



Putri Dhelia

2021110006

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Kemenagan Sejati Di Raih Bukan Tak pernah Gagal, Tapi Karna Tak Pernah Menyerah”

(Putri Dhelia)

“Ilmu adalah bekal, skripsi adalah perjalanan dan mimpi adalah tujuan,karena tidak ada usaha yang sia-sia. Hari ini lelah, esok bangga”.

(Putri Dhelia)

‘Skripsi ini adalah bukti bahwa proses, doa, dan usaha tak pernah mengkhianati hasil. Meski penuh perjuangan, lelah, dan air mata, aku belajar bahwa setiap tantangan adalah jalan untuk tumbuh, dan setiap kegagalan adalah guru terbaik untuk mencapai keberhasilan. Aku percaya, selama kita melangkah dengan niat baik, Tuhan akan selalu membuka jalan.”

Kupersembahkan Kepada

1. Bapak Suparman
2. Alm Ibu Ribdatul Hawariyah
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis.
4. PT. Sinar Niaga Sejahtera
Kecamatan Cambai Kota
Prabumulih.
5. Tante Ropikotul Wardiyah
6. Om Sueb Tanjung
7. Alm Nenek Asmawiyah
8. Teman Seperjuangan Angkatan
2021
9. Keluarga Besar (Sulaiman *Fams*)

ABSTRAK
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK KACANG GARUDA PADA PT SINAR NIAGA
SEJAHTERA DI KECAMATAN CAMBAI KOTA PRBUMULIH
Oeh :

Putri Dhelia

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas

Prabumulih

Email: dheliap05@gmail.com

Putri Dhelia'' Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian
Produk Kacang Garuda Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai
Kota Prabumulih''.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kemasan terhadap pembelian produk kacang garuda pada PT Sinar Niaga Sejahtera Di Kecamatan Cambai Kota prabumulih. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu seluruh populasi di jadikan sampel sebanyak 70 responden. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu berupa hasil kusioner yang di peroleh dari responden PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prabumulih. Teknik anlisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang di olah dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution (SPSS)* Versi 26 . Hasil Penelitian menunjukan bahwa Kualitas Produk Berpengaruh signifikan terhadap Pembelian dengan nilai signifikan $0,56 < 0,05$ Kemasan berpengaruh secara signifikan $0,000 < 0,05$ Kualits Produk dan Kemasan berpengaruh secara simultan terhadap Pembelian produk dengan niali signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kemasan, Pembelian

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah - nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kualitas produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT Sinar Niaga Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.”

Ini di buat untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi. Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini masi terdapat banyak kekurangan, baik bagi penyusun maupun dari segi disiplin ilmu, hal ini di sebabkan karena pengetahuan yang terbatas.

Penelitian ini di harapkan dapat memeberikan kontribusi, manfaat bagi pengembanagan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan manajemen produk, Serta menjadi refrensi pada pihak pihak terkait .Khususnya bagi Penulis dan pembaca Semoga rahmat dan hidayahn - ya senantiasa terlimpah kepada kita semua Amiin.

Prabumulih, November 2024

Penulis

UCAPAN TERIMKASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunianya, Penulis menyadari dan merasakan sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan arahan, dan Motivasi dari berbagai Pihak. Oleh karna itu, Ucapan terimakasih yang paling dalam saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Suparman dan alm ibu saya Ribdatul Hawariyah, terimakasih atas segala cinta dan kasi sayang dan doa, Untuk ibu, Meskipun ibu telah tiada doa dan kasi sayang, dan semua perjuangan mu selalu hidup dalam setiap langkah ku, engku adalah sumber kekuatan , inspirasi dan alasan ku untuk terus berjuang .Semoga Allah SWT menempatkan ibu di tempat terbaik di sisinya karya ini ku persembahkan untukmu ibu.

Dan untuk ayah ku Suparman terimakasih yang sebesar besarnya saya samapaikan kepada ayah tercinta yang telah menjadi sosok panutan, pemberi semangat dan sumber kekuatan, dalam setiap langkah hidup saya , terimakasih atas doa dan kerja keras, dan pengorbanan yang tiada pernah putus sehingga saya sampai di titik ini.

2. Kepada om dan tante yang sudah saya anggap orang tua saya sendiri yaitu Ibu Ropikotul wardiah dan bapak Sueb Tanjung, Saya ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya atas segala dukungan dan pengorbanan om dan tante selama ini, terutama dalam membiyayai kuliah dan Skripsi saya. Tanpa bantuan dan kasi sayang dari om dan tante saya tidak akan bisa

sampai di titik ini, Semogga allah membalas segala kebaikan om dan tante dengan keberkahan, kesehatan dan rezeki yang melimpah doa dan dukungan kalian adalah salah satu kekuatan terbesar dalam perjalanan pendidikan saya.

3. Kepada alm Nenek saya yaitu asmawiyah dan keluarga besar sulaiman fams , saya juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya terimakasih atas dukungan serta kasi sayang yang tidak pernah putus semoga allah swt menempatkan nenek di tempat yang terbaik di sisinya, karya ini juga putri persembahkan untuk alm nenek. beserta keluarga besar sulaiman fams,
4. Bapak Yudi Tusri,SE,MSi Selaku Pembimbing 1 Trimakasih telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Sebri Hesinto, SE,MSi Selaku Pembimbing 11 terimakasih telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penulisan skripsi ini .
6. Bapak Amandin S.Pt.,MM Selaku ketua program studi Manajemen dan Bapak Ajabar, SIP.,MM Selaku Dekan fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Prabumulih yang telah memberikan izin untuk keperluan penelitian ini.
7. Untuk Sahabat seperjuangan, Fikri Sopyan A dan Ririn Ine flazaria terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, untuk tawa yang mengutakan, dan semangat yang tak henti hentinya yang kalian bagikan, tanpa kalian beruda mungkin perjuangan ini akan terasa lebih berat.
8. Bapak/ ibu Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis

9. Bapak /Ibu Dosen Penguji

10. Teman - teman Seperjuangan Angkatan 2021 Terutama kelas Manajemen
B, Dan Almamter ku

DAFTAR ISI

	HALAMAN
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Tabel 1.1 Persaingan Produk Kacang Garuda Pt Sinar	4
Niaga Sejahtera Di Kecamatan Camabai Kota Prabumulih	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Populasi Dan Sampel.....	26
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.5 Variabel Penelitian.....	29
3.6. Teknik pengumpulan Data Dan Analisis Data	32
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.9 Uji Regresi Linier Berganda	36
3.10 Pengujian Hipotesis	36
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah PT Sinar Niaga Sejahtera	38

4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.1.3.1 Deskripsi Pekerjaan (Job Deskriptio)	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Karakteristik Responden	42
4.3 Data Hasil Uji Instrumen	47
4.3.1 Analisis Responden Terhadap Kusioner	47
4.3.2. Tanggapan Responden Vriabel Kualitas Produk (X1)	48
4.3.3 Tanggapan Responden Variabel Kemasan (X2)	50
4.3.4 Tanggapan Responden Variabel Pembelian (Y)	52
4.4 Uji Insrumen Penelitian	53
4.4.1 Uji Validitas	53
4.4.2 Uji Reabilitas	56
4.5 Uji Asumsi Klasik	57
4.5.1 Uji Normalitas	57
4.5.2 Uji Multikolinieritas	58
4.5.3 Uji Heteroskedasitas	59
4.6. Uji Regresi Linier Berganda	60
4.7 Uji Hipotesis	62
4.7.1 Uji t (Uji Parsial)	62
4.7.2 Uji F (Uji Simultan)	63

4.7.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	64
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persaingan Produk Kacang Garuda PT Sinar Niaga Sejahtera.....	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Sampel Konsumen 2024.....	26
Tabel 3.2 Tabel OVRasional Variabel	30
Tabel 3.3 Skoring jawaban pada kusioner.....	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdsarkan Pendidikan.....	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)	48
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kemasan Variabel (X2)....	50
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhdp Variabel pembelian (Y).....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validasi.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibitas	56
Tabel 4. 10 Tabel Multikolinieritas.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Uji Parsial)	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (Uji R).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	58
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedasitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian.....	
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden.....	
Lampiran 3 Dokumentasi Kusioner.....	
Lamiran 4 Surat Izin Penelitian.....	
Lampiran 5 Surat Balasan izin Penelitian.....	
Lampiran 6 Tabel R.....	
Lampiran 7 Tabel T.....	
Lampiran 8 Tabel F.....	
Lampira 9 Output SPSS.....	
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi.....	
Lampiran 11 Riwayat Hidup.....	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kualitas produk dan kemasan menjadi dua elemen penting yang memengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian produk kacang garuda. PT Sinar Niaga sejahtera, sebagai salah satu distributor produk konsumen terkemuka di Indonesia, beroperasi di Kecamatan Cambai, Kota Prabumulih dan menghadapi persaingan pasar yang kompetitif. Konsumen tidak hanya mempertimbangkan kualitas produk tetapi juga tampilan kemasan yang menarik dan fungsional.

Kualitas produk kacang garuda yang diproduksi oleh PT Sinar Niaga sejahtera (SNS) di kenal baik dan sudah teruji di pasaran Indonesia. PT Sinar Niaga Sejahtera adalah bagian dari *Garudafood Group*, salah satu produsen makanan dan minuman terkemuka di Indonesia. Kacang Garuda menggunakan bahan baku kacang tanah pilihan dan diproses dengan menggunakan teknologi modern, yang menjaga kesegaran dan kelezatan produknya. Produk kacang garuda hadir dengan varian rasa seperti original, bawang, dan pedas, yang digemari oleh berbagai kalangan. Selain rasanya yang konsisten, kacang Garuda juga di kenal dengan memiliki standar keamanan pangan yang tinggi dengan sertifikasi seperti Halal dan ISO, yang memastikan kualitas produk tetap terjaga.

Kualitas produk merupakan kemampuan suatu barang untuk dapat memberikan hasil atau kinerja yang sesuai dengan yang diinginkan oleh pelanggan". (Kolter & Keller, 2016:164) dalam Depina Martina & Bruno Hami

Pakar .kualitas produk salah satu hal yang harus di perhatikan oleh perusahaan karna berpengaruh terhadap nilai produk perusahaan di benak konsumen.

Kemasan kacang Garuda adalah wadah atau pembungkus yang di gunakan untuk melindungi dan menjaga kualitas produk kacang Garuda, salah satu merek kacang yang cukup terkenal di indonesia . Kemasan ini berfungsi untuk menjaga kebersihan, keamanan,dan kesegaran produk, serta memberikan informasi penting kepada konsumen, seperti komposisi, nilai gizi, tanggal kadaluwarsa, dan informasi produsen. Kacang Garuda biasanya di kemas dalam plastik atau aluminium foil yang dapat menjaga produk tetap renyah dan enak dalam jangka waktu tertentu. Kemasan kacang garuda yang didistribusikan oleh PT Sinar Niaga Sejahtera memiliki berbagai ukuran , untuk kacang kulit garuda tersedia dalam kemasan 12 g, 27g, 50g 140g ,160g,350g,hingga750g ukuran porsi ini bervariasi tergantung jenis produknya. Misalnya kacang telur tersedia dalam kemasan 17g,110g dan 210g (*garudafood*).

Pembelian suatu produk adalah Pembelian persediaan merupakan kegiatan utama untuk menjamin kelancaran transaksi penjualan yang terjadi dalam suatu perusahaan. Akuntansi Suatu Pengantar Pembelian (*purchase*) adalah akun yang digunakan untuk mencatat semua pembelian barang dagang dalam satu periode. Pengertian pembelian dapat disimpulkan bahwa pembelian merupakan kegiatan yang dilakukan untuk pengadaan barang yang dibutuhkan perusahaan dalam menjalankan usahanya dimulai dari pemilihan sumber sampai memperoleh barang (Assauri, 2020) dalam Retno Karunia Putri, Erna chotidjah Suhatmi.

PT Sinar Niaga Sejahtera merupakan perusahaan yang menjadi distributor resmi dari produk Garudafoo .*SNS* dan *Garudafood* sendiri adalah dua perusahaan yang berada di bawah satu holding company yaitu tudung group, sehingga Garudafood merupakan produsen dan menjadi distribusi untuk menyebarkan produk produknya adalah PT *SNS* berperan penting menentukan perkembangan produk *Garudafood* dalam hal membawa produk yang telah di pasarkan oleh *garudafood* di antaranya kacang , biskuit,minuman, dan sebagainya, PT Sinar Niaga Sejahtera ini berdiri pada 31 Juli 1994 .

Fenomena dalam lima tahun terakhir PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) menghadapi berbagai tantangan dan melakukan sejumlah inovasi. Salah satu peristiwa besar adalah dampak pandemi covid19, yang menyebabkan penurunan daya beli konsumen dan penutupan beberapa pelanggan mereka pada tahun 2020, penjualan *SNS* turun sebesar 6% di bandingkan tahun sebelumnya, dan omzet per outlet menurun hingga 10% meski begitu PT Sinar Niaga Sejahtera beradaptasi dengan memperkuat jaringan distribusi yang sudah ada dari pada memperluasnya.

PT Sinar Niaga Sejahtera juga melakukan transformasi digital untuk mengoptimalkan operasional mereka memperkenalkan aplikasi seperti SAM (*Sales Assistant Mobile*) untuk mempermudah tenaga penjual dalam menerima pesanan dan mengakses program promosi .Selain itu PT Sinar Niaga Sejahtera meluncurkan program diskon *MSS (Mass Sale)*, Golden point untuk insentif , dan MSIDO (platform pemesanan online) guna meningkatkan penjualan mereka bahkan di tengah pandemi sebagai hasil dari upaya ini omzet per outlet naik 26% melebihi target awal yang di tetapkan.

Penelitian ini menarik di lakukan karna adanya fenomena persaingan yang ketat dan industri maknan ringan , dimana konsumen semakin selektif dalam meimilih produk berdasrakan kualitas produk dn kemasan pada pembelian kacang Garuda PT Sinar Niaga Sejahtera di dasarkan pada pentingnya kedua aspek tersebut dalam menentukan keputusan pemeblian konsumen.penelitian di harapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai bagaimana kualitas produk dan kemasan mempengaruhi minat beli konsumen , serta memberikan masukan kepada PT Sinar Niaga Sejahtera untuk meningkatkan kinerja mereka .

Tabel 1.1

Persaingan Produk Kacang Garuda Pt Sinar

Niaga Sejahtera Di Kecamatan Camabai Kota Prabumulih

Nama Produk	Nama Perusahaan
1. Kacang Tanah Kacang Madu	1. PT Indoffod makmur tbk
2 . Kacang Koro atau kacang kedelai	2.PT Sari Agri
3. Kacang Bawang	3. PT Richees kuliner lokal lainnya
4 . Kacang Pilus	4.PT Murik jaya

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaiman Kualitas produk berpengaruh Secra Parsial terhadap pembelian produk pada PT Sinar Niaga Sejahtera di Keacmatan Cambai Kota Prabumulih?
2. Bagaimana Kemasan berpengaruh Secara Parsial terhadap pembelian produk pada PT Sinar Niaga Sejahtera di Kecamatan Cambai Kota Prabumulih?

3. .Bagaimana kualitas produk dan kemasan berpengaruh secara Simultan terhadap pembelian produk pada PT Sinar Niaga Sejahtera di Kecamatan Cambai Kota Prabumulih?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas , maka tujuan penelitian untuk mengetahui

1. Untuk Mengetahi Pengaruh Kualitas Produk berpengaruh Secara Parsial terhadap pembelian produk kacang garuda pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambia Kota Prabumulih
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kemasan Berpengaruh secara Parsial terhadap pembelian produk pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.
3. Untuk mengethui Pengaruh kualitas produk dan kemasan secara Simultan terhadap pembelian produk pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Penelitian ini nantinya adalah sebagai bahan masukan bagi PT Sinar Niaga Sejahtera Di Kecamatan Cambai Kota Prabumulih dan PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih dapat menemukan ide ide baru untuk mengembangkan produk atau layananan yan g lebih sesuai dengan kebutuhan pasar.

2. Manfaat Akademisi

Peningkatan pengetahuan, memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang berbagai ilmu memungkinkan individu untuk mengembangkan wawasan yang luas. Dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan pengaplikasian ilmu pengetahuan di bidang manajemen khususnya dalam bidang manajemen pemasaran .

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan proposal skripsi ini terdiri dari 5 bab untuk memberikan gambaran secara garis besar sehingga dapat dengan jelas terlihat hubungan antar bab yang satu dengan yang lainnya . adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB 1. PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penulisan, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai uraian tentang landasan teori ,penelitian terdahulu,kerangka pemikiran untuk pemudah dalam membentuk variabel dan hipotesis penelitian sebagai jawaban dengan sementara atas maaslahnya yang akan di teliti.

BAB III. METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai objek penelitian, jenis penelitian , populasi dan sampel,jenis dan sumber data , teknik pengmpulan data ,dokumentasi dan metode anlaisis data untuk mempermudah dalam melakukan penelitian.

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai tentang gambaran umum perusahaan , pembahasan mengenai analisis data yang di kantor / perusahaan berkaitan dengan masalah penelitian, hipotesis dan tujuan penelitian, serta menunjukkan hasil pengujian dari data yang di analisis.

BAB V.PENUTUP

Dalam hal ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang berhubungan dengan masalah yang di hadai dan hasil yang di dapat oleh peneliti untuk di sampaikan kepada pembaca dan khalayak luas.

DAFTAR PUSTAKA



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Teori

2.1.1 Kualitas Produk

Kualitas produk menurut (Ely 2021),”dalam Maryati, M. Khoiri merupakan sebuah totalitas yang memiliki karakteristik produk atau jasa dapat memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan yang akan di nyatakan implisit”.

Menueurt Kotler dan Armstrong (2018:249),”dalam Rizky Dwijantoro dkk, The Characteristics of a product or service that bear on its ability to statisfy stated or implied customer needs” kualitas produk merupakan karakteristik produk atau layanan yang berdasrakan dalam kemampuan bahasakan”.

Menurut Wiliam j. Stanton (2021),”dalam fawaz Azizy, Raindra Safitra Hidayat Kualitas Produk adalah Sekumpulan sesuatu yang nyata atau tidak nyata di dalamnya sudah tercakup merek , harga, kemasan , pabrik, pelayanan dari pabrik serta pengecer yang mungkin dapat di terima oleh pembeli sebagai sesuatu yang bisa memuaskan keinginanya”.

. Berdasarkan bebrapa definsi para ahli di atas, peneliti berpendapat bahwa kualitas produk adalah karakteristik produk yang menghasilkan fungsi yang dapat memuaskan kepuasan konsumen, dan dapat memuaskan kepuasan konsumen, dan dapat di simpulkan sebagai pembeda produk untuk kita mungkin produk pesaing.

2.1.1.1 Faktor faktor yang mempengaruhi kualitas produk

1. Bahan Baku:

Kualitas bahan baku sangat mempengaruhi hasil akhir produk jika bahan baku berkualitas rendah, produk akhir juga akan terpengaruh.

2. Proses Produksi:

Metode dan teknologi yang digunakan dalam produksi sangat penting. Penggunaan peralatan yang tepat, teknik produksi yang efisien, dan manajemen yang baik akan meningkatkan kualitas produk.

3. Sumber Daya Manusia:

Ketrampilan, pengalaman, dan kinerja karyawan yang terlibat dalam proses produksi sangat mempengaruhi hasil akhir. Pelatihan yang baik dan tenaga kerja yang berkualitas dapat meningkatkan kualitas produk.

4. Desain produk:

Produk yang dirancang dengan baik, baik dari segi fungsionalitas maupun estetika, akan meningkatkan kualitas. Desain yang buruk bisa mengurangi daya tarik dan kinerja produk.

5. Lingkungan Kerja:

Kondisi lingkungan seperti kebersihan, suhu, dan kelembapan dapat mempengaruhi kualitas produk, terutama dalam industri makanan atau elektronik.

6. Standar dan pengujian:

Penerapan standar kualitas yang ketat dan pengujian produk secara berkala selama proses produksi memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan spesifikasi dan standar yang ditetapkan.

7. Kontrol Kualitas :

Sistem manajemen kualitas yang baik, seperti penerapan ISO atau standar lain, sangat penting dalam memastikan produk yang konsisten berkualitas tinggi.

8. Inovasi Dan Teknologi:

Penggunaan teknologi modern dan inovasi dalam proses produksi dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas produk.

9. Umpan Balik Konsumen:

Masukan dari konsumen membantu perusahaan dalam mengidentifikasi masalah dan melakukan perbaikan produk secara berkelanjutan.

10. Waktu Dan Penanganan:

Produk yang memerlukan penanganan khusus selama distribusi atau penyimpanan harus diolah dengan benar agar tidak mengalami kerusakan yang memengaruhi kualitas.

2.1.1.2 Manfaat Kualitas Produk

Manfaat produk didefinisikan sebagai strategi pemasaran untuk menunjukkan nilai tambah produk dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta membedakan produk dari pesaing (Hombung, et al 2017)

1. Fungsi Dasar Kemampuan produk untuk memenuhi kebutuhan utama

Konsumen

2. Nilai Tambah

Keunggulan produk yang memberikan manfaat lebih di banding kompetitor

3. .Emosional

Peoduk memberikan kepuasan atau pengalaman emosional bagi penguna

4. Keberlanjutan

Manfaat jangka panjang, seperti efisiensi biaya atau ramah lingkungan

5. Simbolis

Produk menjadi simbolis status atau identitas konsumen

2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk

Berikut ini indikator yang di gunakan dalam peneliti ini menurut Kolter & Keller (2016)

1.Bentuk:

Bentuk yaitu Mencakup ukuran, wujud, atau struktur, fisik produk.

2. Fitur:

Fitur yaitu ciri ciri produk yang menjadi komplemen fungsi dasar produk.

3.Kinerja:

Kinerja yaitu tingkat dimana ciri khas utama produk bekerja dengan baik.

4 Kesan kualitas:

Kesan Kuaitas yaitu hasil yang berasal dari penilaian penggunaan yang tanpa sadar di lakukan pada saat Menggunakan, karna adanya kemungkinan konsumen tidak mengerti dengan produk yang berkaitan atau kurangnya informasi dengan produk yang di gunakan.

5.Ketahanan

Ketahanan yaitu ukuran daya tahan sebuah produk yang merupakan ciri penting untuk produk tertentu.

6 Keandalan:

Keandalan adalah yaitu suatu produk memiliki kemampuan berupa ketahanan produk tidak akan mengalami kegagalan atau kerusakan dalam jangka waktu tertentu.

7. Kemudahan perbaikan:

Kemudahan perbaikan merupakan dimensi kemudahan perbaikan pada produk pada saat produk itu gagal atau tidak dapat di gunakan kembali.

8 .Gaya:

Gaya Mewujudkan penampilan produk dan variasi produk kepada konsumen.

9. Desain:

Desain adalah keseluruhan fitur yang meliputi tampilan, rasa, dan kegunaan produk berdasarkan harapan dan kebutuhan pelanggan.

2.1.1.4 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Pembelian

Menurut Kotler & Keller (2020), Hubungan kualitas produk terhadap pembelian yaitu Kualitas produk memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk mencakup kemampuan produk untuk memenuhi atau melampaui ekspektasi konsumen. Jika kualitas produk tinggi, konsumen cenderung merasa puas dan loyal, sehingga meningkatkan kemungkinan pembelian ulang. Selain itu, Kualitas yang baik juga membangun kepercayaan dan persepsi positif terhadap merek, yang berpengaruh pada niat dan keputusan pembelian.

2.1.2 Kemasan

Kemasan adalah desain pembuatan wadah atau pembungkus produk fungsi utamanya adalah melindungi produk, kemasan memengaruhi pelanggan secara langsung maupun tidak langsung, kemasan juga berfungsi sebagai identitas produk untuk menarik perhatian pembeli(Muhammad & Kalsum, 2023) dalam Siti Aisayh dkk.

Menurut Kolter & Keller (2016),”dalam Ade maya, Mei Shanty Kemasan adalah bisnis yang didirikan oleh seseorang untuk menjaga ekuitas merek dalam rangka mempromosikan penjualan”.

Menurut Kolter & Amstrong (2016),”dalam Tahdeus Maturbongs dkk, Kemasan adalah Sebuah proses yang bekerjasama dengan perancangan dan pembuatan ocntiner (wadah) atau pembungkus untuk suatu produk”.

.Berdasarkan bebrapa pendapat para ahli di atas dapat di simpulkan bahwa Kemasan memiliki peran yang sangat penting dalam melindungi produk, menarik perhatian konsumen, dan memeberikan informasi,yang di perlukan.Kemasan yang baik bukan hanya memeperthankan kualitas dan kemasan produk, tetapi kuga berfungsi sebagai alat pemasaran dan branding, memeperkuat cira merek, serta menciptakan daya tarik visual yang memengaruhi keputusan pembelian.

2.1.2.1 Faktor faktor yang memperngaruhi kemasan

1 .Fungsi Perlindungan

Kemasan harus melindungi produk dari kerusakan fisik, kimia, maupun biologis, seperti benturan cuaca, dan kelembaban.

2. Material kemasan Pemilihan bahan kemasan (kertasplastik, logam,kaca) bergantung pada sifat produk, daya tahan yang di perlukan, dan kemudahan dalam pendaur ulangan.

3 .Desain dan estetika

Desain kemasan memainkan peran penting dalam menarik konsusmen, elemen visual seperti warna ,tipografi ,dan bentuk harus sesuai degan citra merek dan target pasar.

4. Biaya Produksi

Anggaran yang tersedia memengaruhi jenis bahan dan teknologi yang di gunakan dalam kemasan.

5. Kemudahan penggunaan

Kemasan harus prkatis dan mudah di gunakan oleh konsumen, seperti fitur pembuka yang mudah, penyimpanan, atau ukuran yang sesuai dengan kebutuhan

.6. Regulasi Dan Standar

Bayank industri yang memeiliki regulasi yang mengatur jenis bahan kemasan, terutama untuk makanan, obat obatan,dan produk berbahaya, guna memastikan keamanan konsumen.

7. Keberlanjutan

Ada tuntutan yang semakin meningkat unruk menggunakan bahan yang ramah lingkungan, seperti kemasan yang dapat di daur ulang atau terbuat dari bahan yang dapat terurai secara alami.

8. Distribusi Dan Logistik

Kemasan harus sesuai untuk proses distribusi, termasuk kemudahan dalam penyimpanan dan pengangkutan. Desain kemasan harus mempertimbangkan ukuran, berat, dan kekuatan untuk efisiensi logistik.

9. Peresensi Konsumen

Konsumen dapat memiliki preferensi tertentu terhadap kemasan, misalnya, kemasan yang ramah lingkungan atau yang memberikan kemudahan dalam pengguna.

2.1.2.2 Manfaat Kemasan

Manfaat Kemasan Menurut Kotler & Keller (2020)

1. Perlindungan:

Melindungi produk dari kerusakan selama distribusi penyimpanan, dan penggunaan.

2. Promosi

Menarik perhatian konsumen dan menyampaikan informasi tentang produk.

3. Kemudahan penggunaan:

Mempermudah penyimpanan, pembukaan, dan penggunaan produk oleh konsumen.

4. Pembedaan

Membedakan produk dari pesaing di pasar

5. Nilai Tambah:

Memberikan kesan kualitas dan meningkatkan nilai tambah

2.1.2.3 Indikator Kemasan

Berikut ini adalah Indikator kemasan yang di gunakan dalam penelitian ini Menurut Kotler & Keller (2022):

- 1) Bahan : Terdapat beberapa bahan yang di gunakan untuk kemasan, di antaranya kertas, botol, aluminium foil, plastik dan logam.
- 2) Logo: Merek dagang atau logo perusahaan memiliki peranan penting dalam meningkatkan kemasan contohnya komunikatif, identitas simbol.
- 3) Warna; Konsumen melihat warna jauh lebih cepat pada melihat bentuk atau rupa, dan warnalah yang pertama kali produk di panjangkan.
- 4) Ukuran: Ukuran kemasan tergantung pada jenis produk yang di bungkusnya, baik untuk ukuran, panjang, lebar, maupun tipis, dan tebalnya kemasan.

2.1.2.4 Hubungan Kemasan Terhadap Pembelian

Menurut Kotler & Keller (2020) Hubungan kemasan terhadap pembelian yaitu Kemasan memiliki peran penting dalam keputusan pembelian. Kemasan berfungsi sebagai alat komunikasi visual yang menarik perhatian konsumen, memberikan informasi tentang produk, serta menciptakan nilai tambah melalui desain, warna, dan fungsi. Kemasan yang efektif dapat membangun persepsi kualitas, membedakan produk dari pesaing, dan mempengaruhi keputusan konsumen di titik penjualan.

2.1.3 Pembelian

Menurut Kotler & Armstrong (2016) pembelian mengemukakan bahwa keputusan pembelian adalah tantangan keputusan pembeli tentang merek mana yang akan dibeli.

Menurut Amirullah (2021) berpendapat bahwa keputusan pembelian merupakan suatu proses penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan yang ada serta memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan tertentu.

Menurut Kolter & Keller (2016) Pembelian merupakan tahapan evaluasi pelanggan membentuk preferensi di antara merek-merek serta pilihan dan juga dapat membentuk niat untuk membeli merek yang paling disukai.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik internal maupun eksternal, yang melibatkan proses psikologis dan sosial konsumen.

2.1.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian

1. Faktor pribadi

Usia, kebutuhan dan preferensi berubah seiring bertambahnya usia. Faktor Psikologis Motivasi, kebutuhan dasar dan keinginan mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Faktor Sosial

Keluarga, Anggota keluarga sering memengaruhi pilihan produk.

3. Faktor Budaya

Nilai budaya, Nilai dan norma dalam suatu budaya yang memiliki preferensi dan kebiasaan pembelian.

4. Faktor Situasional

Kondisi ekonomi. Situasi keuangan seseorang bisa mempengaruhi daya beli.

2.1.3.2 Manfaat Pembelian

Manfaat Pembelia Menurut Kotler & Keller (2020):

1. Nilai Fungsional:

Produk atau layanan memberikan kegunaan dan fungsi yang di butuhkan.

2. Nilai Emosional

Memenuhi kebutuhan emosional atau memberikan kepuasan psikologis.

3 Nilai Sosial

Meningkatkan status sosial atau citra dari melalui pembelian.

4. Nilai Ekonomis

Mendapatkan manfaat maksimal dengan biaya yang efisien.

5 .Nilai Pengalaman

Pengalaman positif selama proses pembelian atau saat menggunakan produk.

2.1.3.3 Indikator pembelian

Berikut ini indikator pembelian yang digunakan dalam peneliti ini Menurut Kotler & Armstrong (2016)

1. Pilihan produk

Konsumen dapat mengambil keputusan untuk membeli sebuah produk atau menggunakan uang yang untuk tujuan yang lain.

2. Pilihan merek

Konsumen harus mengambil keputusan tentang merek mana yang akan di beli .
Setiap merek memiliki perbedaan perbedaan tersendiri.

3 Pilihan Penyalur

Konsumen harus mengambil keputusan dimana sebuah produk di beli.

4. Waktu pembelian

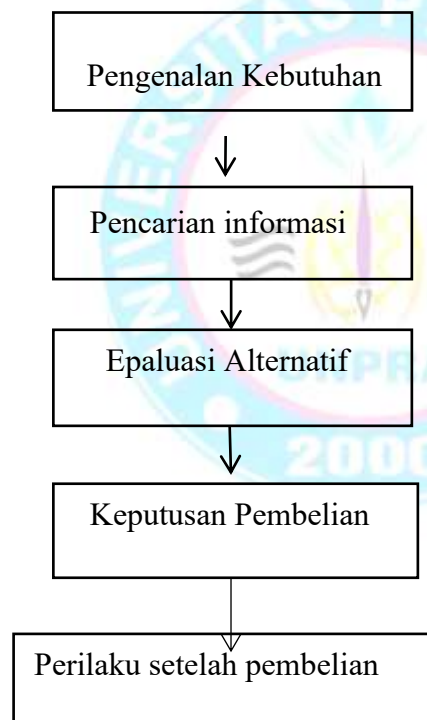
Konsumen dapat mengambil keputusan tentang kapan ia harus melakukan pembelian.

5. Jumlah pembelian

Konsumen dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan di belinya pada suatu saat . Pembelian yang di lakukan mungkin lebih dari satu.

2.1.3.4 Tahap Pembelian

Model Tahap pembelian 5 tahap yaitu:



Keterangan tahap tahap pembelian:

1. Pengenalan kebutuhan

Pengenalan kebutuhan adalah Proses awal dalam memahami masalah keinginan atau kebutuhan yang ingin di penuhi oleh individu atau organisasi.

2 Pencarian informasi

Pencarian informasi dalam tahap pembelian adalah proses dimana konsumen mencari informasi terkait produk atau jasa yang ingin dibeli. Hal ini meliputi mencari fitur, harga, ulasan, perbandingan, dan rekomendasi untuk mendukung pengambilan keputusan.

3 Evaluasi Alternatif

Evaluasi alternatif adalah proses membandingkan beberapa opsi atau solusi untuk menentukan yang paling efektif berdasarkan kriteria tertentu.

4 . Keputusan pembelian

Proses pembelian adalah proses dimana konsumen menentukan apakah akan membeli suatu produk atau layanan.

5 .Perilaku setelah pembelian

Perilaku setelah pembelian adalah tindakan konsumen setelah membeli produk atau jasa.

2.2 Penelitian Terdahulu

Berikut Adalah Landasan Teori Yang Menjadi Rencana Penulis Dalam Menyusun Proposal Skripsi Ini

Tabel 2.2
Penelitian Terdahulu

Nama , Judul dan metode penelitian	Hasil penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.) NAMA: Bahrul Hikam & Moehamad Budi widjyanto (2023) JUDUL: Anlisis pengaruh kualitas pelayanan, Kualitas produk dan pengemasan iklan pada keputusan pembelian produk cv. Cahaya agency surabaya. METODE PENELITIAN: Metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dan metode survei	Penelitian ini menyatakan bahwa di duga variabel kualitas produk (x2) secara persial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) ter-bukti kebenarannya.	Metode yang di gunakan dalam penelitian sama-sama menggunakan metode Kuantitatif dan metode survei dan berpengaruh signifikan terhadap pembelian kons-umen	Tempat penelitian, dan beberapa variabel yang di gunakan berbeda
2.) NAMA: Evi Laili Kumarotin & Ari Susanti (2021) JUDUL: Pengaruh kualitas produk, Harga, Dan Kulaitas pelyanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we. Cok di solo METODE PENELITIAN: Metode yang di gunakan metode kuantitatif	Dari hasil pengujian variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsu-men	Metode yang di gunakan sama-sama menguunakan metode kuantitatif.	Tempat penelitian, dan beberapa variabel yang di gunakan berbeda
3.) NAMA: Ade Maya Mei shanty (2021) JUDUL: Analisis Pengaruh Kemasan dan iklan terhadap kepu-tusan pembelian kon-sumen pada cv.omco jaya padangsidimpuan METODE PENELITIAN: Metode yang di	Terdapat pengaruh yang poisitif dan signifikan antara kemasan terhadap pengambilan keputusan konsumen cv.omco jaya padangsidimpuan hal ini di buktikan dengan nilai signifikan yang peroleh lebih	Persmaan nya yaitu sama sama berpengaruh signifikan terhadap variabel (y)	Hail penelitian penulis prpopsal skripsi ini metode yang di gunakan yaitu berbeda dengan refrensi metode yang penlis gunakan yaitu metode kuantitaif, sedangkan metode yang menjadi refrensi yaitu metode kualitatif.

gunakan yaitu metode Kualitatif	kecil dari pada nilai signifikan ($0,0787 < 0,05$)		
4.) NAMA: Ayu Pratiwi & Eti Ariani (2021) JUDUL: Pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian METODE PENELITIAN: Metode yang di gunakan yaitu metode kuantitatif	Hasil penelitian kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk.	Metode yang di gunakan yaitu sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan dari hasil penelitian itu sendiri kemasan sama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian produk	Perbedaanya yaitu tempat penelitian dan waktu penelitian
5.) NAMA: Fawaz Azyzy & Ravindra Safitri Hidayat (2023) JUDUL: Pengaruh kuantitas produk, persepsi harga, dan <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen <i>mixue ice cream and tea</i> ciledung, pertukangan utara, Jakarta selatan periode maret-juni 2023) METODE PENELITIAN: Metode yang di gunakan penelitian ini yaitu metode deskriptif.	Hasil penelitian ini <i>word of mouth</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian <i>mixue and tea</i> ciledung pertukangan utara, Jakarta selatan.	Persamaanya yaitu sama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	Perbedaan nya yaitu tempat penelitian dan waktu penelitian.

Sumber: Data skunder yang di olah 2024

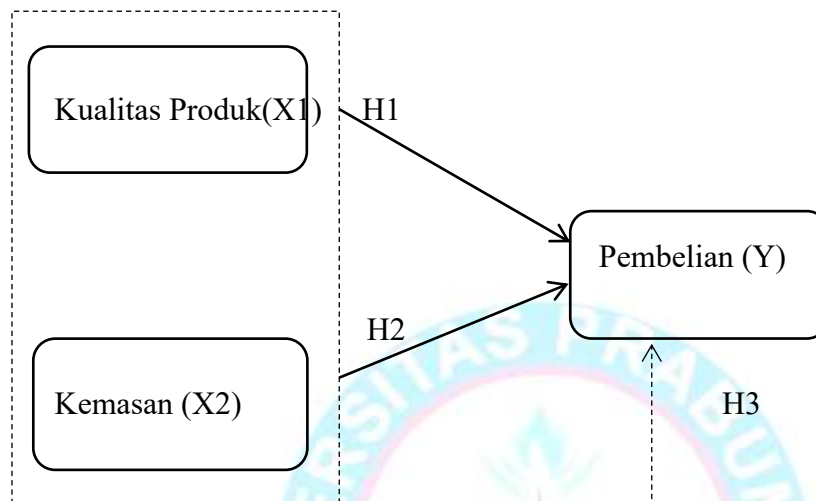
2.3 Kerangka Pemikiran

Sugiyono (2020), Kerangka pemikiran adalah konsep yang memberikan gambaran atau pemahaman tentang hubungan antar variabel akan di teliti, kerangka ini membantu peneliti untuk memahami arah penelitian yang akan di lakukan.

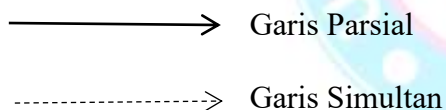
Kualitas produk adalah keunggulan dari sebuah produk yang di produksi oleh perusahaan yang dapat menarik hati konsumen untuk membeli produk

tersebut. Kemasan adalah Kemasan dapat di artikan sebagai wadah atau pembungkus perlindungan bagi suatu produk.

Pembelian adalah keputusan konsumen untuk membeli suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka yang mereka inginkan.



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah yang bersifat penduga karena masih harus di buktikan kebenarannya. Hipotesis ilmiah mencoba mengutarakan jawaban sementara terhadap masalah yang akan di teliti, berdasarkan uraian pada kerangka pemikiran dan paradigma penelitian, maka penulis hipotesis sebagai berikut:

H1: Diduga kualitas produk (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian (Y) produk kacang Garuda Pada PT Sinar Niaga sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih.

H2: Diduga kemasan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian(Y) produk kacang garuda di kecamatan cambai kota prbumulih.

H3: Di duga pengaruh kualitas produk (X1) dan kemasan(X2) secara bersama sama terhadap pembelian(Y) produk kacang Garuda di kecamatan cambai kota prabumulih.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Objek dan tujuan dari suatu penelitian akan menentukan jenis penelitian yang di gunakan berdasarkan objek dan tujuan dan peneliti yang telah di terapkan, maka penelitian maka penelitian ini mengguankan metode penelitian kuantitatif dan anlisa deskriptif dengan menafsirkan data yang ada sehingga memberikan gambaran di bantu program aplikasi *SPSS 20.0*. Data di kumpulkan dengan metode obsevasi, wawancara, Penyebaran kuesioner.

Metode Penelitian menurut Sugiyono (2019:2),”dalam Toto Suwarsa,SE,Ak.,MM dkk, merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”.

Penelitin ini merupakan penelitian Kuantitatif. Metode penelitian menurut

Sugiyono (2019:16-17). ”dalam Toto Suwarsa, SE, Ak, MM dkk, Menjelaskan bahwa Penelitian Kuantitatif adalah suatu metode penelitian yang belandaskan filsafat positivisme, yang di gunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, yang umumnya di ambil sampelnya secara acak, dan data di kumpulkan dengan menggunakan instrumen penelitian, kemudian di analisis secara kuantitatif. Atau secara statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah di tentukan”.

3.1.2 Desain Penelitian

Penelitaian ini mengguankan desain penelitian Kuantitaif dengan pendekatan deskriptif penelitian kuantitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang

bertujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan fenomena atau situasi yang ada dalam bentuk data numerik atau angka. Dalam penelitian ini, data yang di kumpulkan berupa angka yang analisis secara statistik untuk memberikan gambaran yang jelas tentang karakteristik suatu populasi atau fenomena yang sedang di teliti.

3.2 Populasi Dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek atau obyek yang mempunyai kuantitas serta karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian di tarik kesimpulanya (Sugiyono 2016:117), “Populasi yang di gunakan dalam peneliti ini adalah dalam 3 bulan terakhir konsumen PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prbumulih yang berjumlah 240 Konsumen.”

Tabel 3.1 Populasi konsumen 2024

Bulan	Jumlah Konsumen 2024
Oktober	65 Konsumen
November	85 Konsumen
Desember	90 Konsumen
Jumlah	240 Konsumen

3.2.2 Sampel

Sampel adalah jumlah data karakteristik suatu populasi bila populasinya besar dan tidak mungkin bagi seseorang peneliti untuk mempelajari semuanya (Sugiyono,p 131) ‘’untuk itu sampel dari populasi harus benar benar representatif , Teknik penentuan sampel dalam riset yakni menggunakan sampel total adalah teknik pengambilan sampel dimana seluruh anggota populasi di jadikan sampel semuanya (Sugiyono, 2022,p, 140). Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prbuimulih dalam 3 bulan terakhir yang berjumlah 240 Konsumen.

$$n = \frac{N}{1 + N(a)^2}$$

$$N = \frac{240}{1 + 240(10\%)^2}$$

$$N = \frac{240}{1 + 240,0,01}$$

$$N = \frac{240}{1 + 240,0,01}$$

$$N = \frac{240}{= 3,4}$$

$$= 70 \text{ Orang}$$

3.2.3 Teknik Insidental

Teknik penyebaran sampling Menurut Sugiyono (2018:138) ‘‘Teknik sampling insidental merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja secara kebetulan / insidental bertemu dengan peneliti dapat di gunakan sebagai sampel, bila di pandang orang yang kebetulan di temui itu cocok dengan sumber data.’’

3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi di jadikan obyek penelitian penulis yaitu pada PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan camabai kota prbaumulih

3.3.2 Waktu Penelitian

. Waktu penelitian ini di lakukan pada 15 November 2024 sampai dengan 30 Juni 2025.

3.4 Jenis Dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

1. Data Kualitatif

Data kualitatif bisa kita artikan sebagai data yang mendekati serta mecairkan sesuatu, dimana data ini dapat kita lihat amati dan di catat . Data yang di kumpulkan dalam penelitian ini adalah data data nama pegawai gambaran umum intensi , karakteristik responden.

2 .Data Kuanitatif

Data kuantitatf adalah penelitian berupa angka angka yang akan di ukur menggunakan statistik sebagai alat uji perhitungan, berkaitan dengan masalah yang

di teliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Data penelitian Kuantitatif penelitian ini adalah jumlah pegawai PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prabumulih

3.4.2 Sumber Data

1.Data primer

Data primer adalah data yang di kumpulkan langsung dari sumber pertama atau obyek penelitian itu sendiri. Artinya data ini di peroleh melalui proses pengumpulan informasi langsung dari individu atau obyek yang di teliti, tanpa melakukan perantara. Data primer memberikan gambaran yang lebih spesifik dan mendalam mengenal masalah yang sedang di teliti. Dalam penelitian ini data primer di peroleh hasil wawancara, observasi, dan kuesioner.

2. Data Skunder

Data Skunder adalah data yang sudah di kumpulkan, di olah, dan di publikasikan, oleh orang lain atau pihak lain untuk tujuan yang berbeda dari penelitian yang sedang di lakukan di dukung oleh berbagai kajian literatur ilmiah seperti jurnal.

3.5 Variabel Penelitian

Menueurut Sugiyono (2017:39), "Variabel Penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai orang". Obyek atau kegiatan yang memepunyai variasi tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulanya, Variabel yang di uji dalam penelitian ini adalah variabel bebas (independen) yaitu likuiditas dan profilbilitas, variabel terikat (dependen) yaitu nilai perusahaan, dan varaibel moderesasi yaitu kebijakan dividen."

1. Variabel Bebas

Menurut Sugiyono (2019:39), "variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab timbulnya variabel dependen. Dalam penelitian ini di gunakan variabel dependen (terikat) dalam penelitian ini di gunakan dua variabel independen yaitu:

Kualitras Produk (X1): Kualitas produk merupakan seluruh gabungan karakteristik produk dari pemasaran, rekayasa (Perencanaan) pembuatan (produk) dan pemeliharaan yang membuat produk yang di gunakan memenuhi harapan pelanggan Kolter & Keller (2016)."

Kemasan (X2): Kemasan adalah Aktivitas merancang dan memproduksi wadah atau pembungkus suatu produk, bungkus atau kemasan menarik akan memebrikan nilai plus pada konsumen yang sedang membedakan beberapa produk yang bentuk dan mutunya hampir sama. Perbedaan tersebut akan terlihat dari lebel yang biasanya dalam kemasan produk Kolter & Keller (2022)."

1. Variabel Terikat

Variabel Dependen adalah Varaibel yang menjadi akibat atau yang di pengaruhi karna adanya variabel bebas Sugiyono (2013:39) Dalam Nera Marinda Machdar (2023). Variabel yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu :

Pembelian (Y) : Pembelian mengemukakan bahwa keputusan pembelian adalah tentang merek mana yang akan di beli. Kolter & Keller (2016)

Variabel Dependen juga merupakan Varaibel yang di pengaruhi atau bergantung pada Varaibel lain dalam sebuah penelitian atau eksperimen, Varaibel ini merupakan hasil atau efek dari perubahan yang terjadi pada Variabel independen.

3.5.1 Oprasional varaibel penelitian

Berikut ini adalah oprasional varaibel penelitian yang peneliti gunakan yakni:

Tabel 3.2 oprasional varaibel penelitian

NO	varaibel	Definisi	Indikator	Qusioner
1	Kualitas Produk (X1) Kulit produk menurut (Kotler& Keller2016)	Kualits produk merupakan sebuah totalitas yang memiliki karakteristik produk atau jasa dapat memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan yang akan di nyatakan implisit	1.Bentuk,mencakup ukuran , wujud, atau struktur fisik produk. 2. fitur, ciri produk yang menjadi komplemen fungsi dasar produk. 3.Kinerja, tingkat dimana produk bekerja dengan baik. 4. kesan kualitas , hasil penilaian penggunaan yang tanpa sadar 5.ketahanan, ukuran daya tahan sebuah produk 6.keandalan, kemampuan kethanan produk tidak mengalami kerusakan atau kegagalan 7.kemudahan perbaikan, dimensi kemudahan produk dalam perbaikan 8.Gaya, penampilan produkdan pariasi produk 9.Desain, keseluruhan fitur yang mencakup seluruhnya pada produk	1-2 2-3 3-4 5-6 7-8 9-10 11-12 13-14 15-16
2	Kemasan (X2)(Kolter& Keller 2022)	Kemasan adalah desain pembuatan wadah atau pembungkus produk fungsi utamanya adalah melindungi produk, kemasan memepengaruhi pelanggan secara langsung maupun	1.Bahan,terdapat bberapa bahan yang di gunakan kemasan yaitu kertas, botol, aluminiumfoil, plastic dan logam. 2.Logo,logo merupakan pernanan penting dalam perusahaan untuk	1-2 3-5 6-8 9-10

		tidak langsung, kemasan juga berfungsi sebagai identitas produk untuk menarik perhatian pembeli	meningkatkan kemasa. 3. Warna, konsumen lebih cepat melihat warna di bandingkan bentuk atau rupa. 4. ukuran, ukuran kemasan tergantung pada jenis kemasanya.
3	Pembelian (y) Menurut Kotler & Keller (2020)	Pembelian merupakan pemebelian mengemukakan bahwa keputusan pemeblian adalah tantangan keputusan pemebli tentang merek mana yang akandi beli.	1. pilihan produk, kosumen dapat mengambil keputusan untuk memebeli produk 1-2 3-4 2. pilihan merek, konsumen harus mengambil keputusan tentang merek mana yang akan di beli. 5-6 7-8 3. Pilihan penyalur, konsumen mengambil keputusan dimana produksi di beli 9-10 4. waktu pembelian , konsumen mengambil keputusan tentang kapan ia harus melakukan pemebelian. 5. jumlh pemebelian, konsumen dapat mengambil keputusan seberapa banyak produk akan di beli.

Sumber Data yang di olah oleh peneliti tahun 2024

3.6. Teknik pengumpulan Data Dan Analisis Data

Adapun teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah suatu metode pengumpulan data dalam penelitian yang di lakukan dengan cara mengamati dan mencatat fenomena, kejadian, atau perilaku yang terjadi di sekitar objek penelitian secara lagsung dan sistematis.

2. Wawancara

Wawancara adalah pengumpulan data di mana peneliti mengajukan serangkaian pernyataan langsung kepada responden atau narasumber untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam atau penjelasan lebih lanjut mengenai suatu topik yang kompleks.

3 Dokumentasi

Dokumentasi adalah Metode pengumpulan data yang melibatkan pengumpulan dan analisis dokumen atau rekaman tertulis yang sudah ada sebelumnya. Data yang diperoleh dari dokumentasi biasanya bersifat sekunder karena berasal dari sumber yang sudah dikumpulkan dan disusun oleh pihak lain dan sebelumnya.

4 Kuesioner

Kuesioner adalah Instrumen pengumpulan data berupa serangkaian pertanyaan tertulis yang disebar kepada responden untuk dijawab. Kuesioner dapat digunakan untuk mengumpulkan data dari banyak orang dalam waktu yang relatif singkat dan biaya yang lebih rendah. Kuesioner ini digunakan dalam penelitian kuantitatif untuk mengukur sikap, opini, kebiasaan, atau karakteristik lainnya.

Dalam penelitian ini, jawaban yang diberikan skala Likert atau jenis skala penilaian lainnya. Skala Likert adalah salah satu metode yang sering digunakan dalam kuesioner untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi responden terhadap suatu pernyataan.

Tabel 3.3
Skoring jawaban pada Kusioner

Keterangan	Kode	Skor
Sangat setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Cukup setuju	(CS)	3
Tidak setuju	(TS)	2
Sangat tidak setuju	(STS)	1

3.7 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat penting dalam setiap penelitian karena instrumen menentukan kualitas data yang akan di peroleh . pemilihan instrumen yang tepat sangat penting agar data yang di kumpulkan dapat mengarah pada kesimpulan yang valid dan reliabel sesuai sengan tujuan penelitian. Beberapa kjenis instrumen yang umumnya di gunakan antara lain kuesioner, wawancara, observasi,dokumentasi, dan alat ukur lainnya.

3.7.1 Uji Validitas

Menurut sireger (2016:162), ''dalam imron imron uji validitas adalah menunjukan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin di ukur'' . sedangkan Muhidin Dan Abdurahman (2017:30) ''mengemukakan suatu instrumen pengukuran di katakan valid jika instrumen dapat mengukur sesuatu dengan tepat apa yg hendak di ukur. Jika r hitung dengan r tabel dengan taraf signifikan 0,05. Apabila r hitung < r tabel maka in strumen di nyatakan tidak valid dan apabila r hitung > maka instrumen di nayatakan valid.''

3.7.2 Uji Realibilitas

Menurut Muhdin dan abdurahman (2017:37), “suatu instrumen pengukuran reliabel jika pengukurannya konsisten dan cermat akurat . Jadi uji reabilitas instrumen di lakukan dengan tujuan untuk mengetahui konsistensi dari instrumen sebagai alat ukur, sehingga hasil pengukuran dapat di percaya . Hasil pengukuran dapat di percaya hanya apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama di peroleh hasil yang relatif sama, selama aspek yang di ukur dalam diri subjek memang belum berubah untuk menguji realibilitas dalam penelitian ini, penulis menggunakan rumus alpha dari cronbach.”

3.8 Uji Asumsi klasik

3.8.1 Uji Normalitas

Menurut Priyastama (2017:117), “uji normalitas di gunakan untuk menguji apakah nilai residual yang di hasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak.”

3.8.2 Uji Multikolinearlitas

Menurut Ghozali (2021), “mengatakan bahwa uji ini di lakukan untuk mengetahui apakah model regresi di temukan adanya kolerasi antar variabel bebas (independen) model yg baik seharusnya tidak terjadi kolerasi di anatara variabel bebas (independen)”.

3.8.3 Uji Heteroskedasitas

Menurut Priyastama (2017:125), “Heteroskedasitas keadaan yang mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual pada suatu pengamatan kepengamatan lain. Mode regresi yang baik adalah tidak terjadi

heteroskedesitas . Untuk menegetahui apakah terjadi heteroskedasitas atau tdiak dalam penelitian ini penulis melihat pola titik pada scatterplots”.

3.9 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda pada dasarnya merupakn perluasan dari regresi linier sederhana yaitu menambah jumlah variabel bebas yang sebelumnya hanya satu menjadi dua tau lebih variabel bebas. Analisis regresi linier berganda.

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Keterangan:

Y: Pembelian

a : Konstanta

B= Koefisien regresi X1,X2

X1= Kualitas produk

X2= Kemasan

E= eror



3.10 Pengujian Hipotesis

3.10.1 Uji t (Uji parsial)

Menurut Pryastama (2017:88), “ uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara persial terhadap paraiaabel dependen. Serta dapat di gunakan untuk menentukan uji hipotesis masing maing variabel. Dengan kriteria pengujian sebagai berikut :

1. Jika $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan jika signifikansi $< 0,05$ maka terdapat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independen atau H_a di terima dan H_0 di tolak

2. Jika $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau jika signifikansi $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independen atau H_0 diterima dan H_a ditolak.

3.10.2 Uji Simultan (Uji F)

Imam Ghazali (2018:98), “ menyatakan bahwa uji hipotesis ini dinamakan uji signifikan secara keseluruhan terhadap garis regresi yang diobservasi maupun estimasi, apakah y berhubungan linear terhadap X_1, X_2 . Ketentuan dalam pengambilan keputusan adalah :

a. Bila $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau probabilitas $<$ nilai signifikan ($sig < 0,05$) maka H_a diterima dan H_0 ditolak, ini berarti bahwa secara simultan variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

b. Bila $f_{hitung} < f_{tabel}$ atau probabilitas $>$ signifikan ($sig > 0,05$) maka H_a ditolak dan H_0 diterima, ini berarti bahwa secara simultan variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3.10 Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghazali (2016), “ Koefisien determinasi (R^2) Adalah merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol atau satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel tersebut.

BAB IV

ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah PT Sinar Niaga Sejahtera

PT Sinar Niaga Sejahtera (*SNS*) didirikan pada 31 Juli 1994 sebagai divisi distribusi dari *GarudaFood Group*. Sebagai distributor resmi produk-produk *GarudaFood*, *SNS* berperan penting dalam menjangkau konsumen di seluruh Indonesia. Sejak awal berdirinya, *SNS* telah mengembangkan jaringan distribusi yang luas dengan memiliki lebih dari 125 depo dan menjangkau lebih dari 160 sub-distributor serta agen yang tersebar di seluruh Indonesia. Jaringan ini melayani lebih dari 280.000 pelanggan, termasuk grosir, toko modern, warung/toko ritel, dan institusi.

Dalam upaya memperluas jangkauan distribusinya, *SNS* juga menjalin kerja sama dengan sub-distributor utama yang tersebar dari Aceh hingga Papua. Selain itu, *SNS* mengembangkan jaringan dengan menyediakan usaha patungan dengan perusahaan distribusi di berbagai daerah. Dengan jaringan distribusi yang luas dan pengalaman lebih dari 29 tahun, *SNS* telah menjadi salah satu distributor FMCG terkemuka di Indonesia, khususnya dalam kategori makanan dan minuman.

PT Sinar Niaga Sejahtera atau disingkat *SNS* merupakan divisi distribusi dari Grup *GarudaFood*. Sebagai bagian dari divisi distribusi, *SNS Group* melayani ratusan dari ribuan gerai pelanggan yang ada di seluruh Indonesia. Dalam rangka melebarkan jaringannya, *SNS* juga bekerja sama dengan sub-distributor besar lainnya yang tersebar dari Aceh hingga Papua. *SNS* mengembangkan jaringannya melalui pembentukan perusahaan gabungan dengan perusahaan distribusi di tiap wilayah. Kini, kantor cabang dan depo dari *SNS* tersebar di seluruh wilayah yang ada di Indonesia.

Dengan jangkauan distribusinya yang luas, sejak 1944 *SNS* telah menjadi salah satu distributor FMCG untuk kategori makanan dan minuman. Kacang Garuda telah meraih beberapa penghargaan diantaranya: Indonesian *Customer Satisfaction Award (ICSA)* untuk kategori kacang bermerek selama 16 kali berturut-turut (2000-2015); *Superbrands* (2003 –2004) ; *Top Brand for Kids* (2004); Indonesian *Best Brand Award* (IBBA,2004 – 2015); *Top Brand* (2007 – 2016).

Ketika perekonomian nasional dilanda krisis ekonomi, pada Desember 1997, PT *GarudaFood* Jaya (GFJ) didirikan, dengan memproduksi Gerymerek biskuit. Gery Salut, salah satu produk biskuitnya berhasil meraih Indonesian *Best Brand Award* (IBBA) dari MARS dan Majalah SWA untuk periode 2005-2009, 2011 – 2013, 2015 untuk kategori wafer salut. Pada 2007-2016 *Chocolatos* meraih IBBA untuk kategori wafer stick. Pada tahun 1998 *GarudaFood* mengakuisisi .

Pada tanggal 9 februari 2020, *SNS* Menandatangani perjanjian kerjasama dengan perusahaan asal Swiss, *Barry callebaut chocolate Asia Pacific Pte.Ltd* . Melalui kesepakatan ini, *SNS* Memperoleh hak distribusi eksklusif untuk produk cokelat *compound* bermerek *van Houten* Profesional di seluruh Indonesia. Langkah ini bertujuan untuk memperluas portofolio produk *SNS* di segmen *food service* dan memperkuat posisinya di pasar distribusi makanan dan minuman, dengan berbagai insiatif dan adaptasi yang di lakukan pada tahun 2020, *SNS* Menunjukkan ketangguhan dan kemampuannya dalam menghadapi tantangan, serta terus berupaya memperkuat posisinya sebagai distributor terdepan di Indonesia.

4.1.2 Visi dan Misi PT Sinar Niaga Sejahtera:

4.1.2.1 Visi

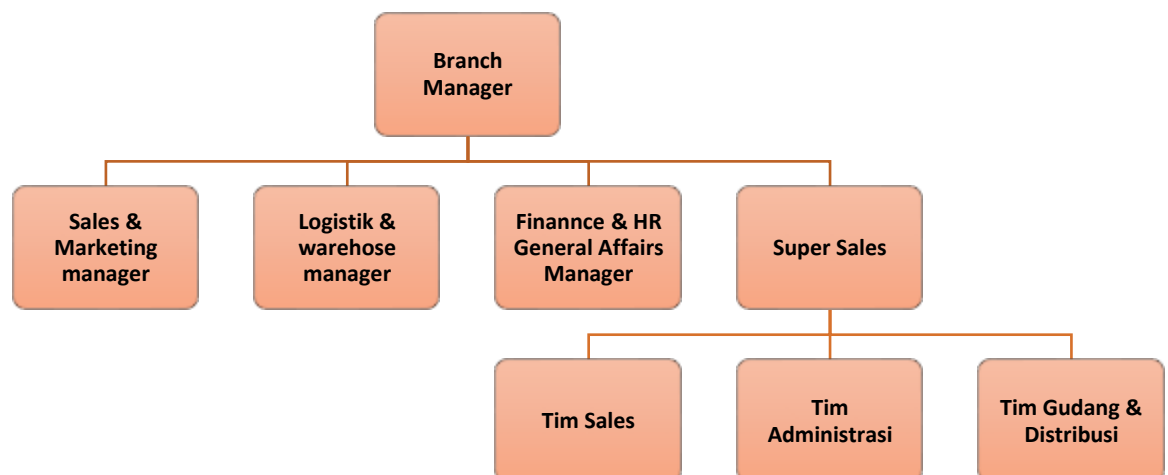
Menjadi pemimpin dalam bidang distribusi terintegritas dan yang terkait dengan pelayanan *logistic*. Dan menjadi salah satu perusahaan terbaik di industri makanan dan minuman di Indonesia dalam aspek profitabilitas, penjualan, dan kepuasan konsumen melalui karyawan yang kreatif dan inovatif.

4.1.2.2 Misi

Mempermudah nilai hidup para customer SNS dengan jalan memberikan pelayanan yang terbaik dan Memuaskan konsumen dengan menyediakan produk-produk makanan dan minuman berkualitas yang tidak mengandung unsur hewani.

4.1.3 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi



Gambar 4.1

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS 26

4.1.3.1 Deskripsi Pekerjaan (Job Description)

1. *Branch Manager*

Bertanggung jawab atas operasional cabang secara keseluruhan. Memastikan pencapaian target penjualan dan distribusi. Mengelola koordinasi antar divisi dan hubungan dengan kantor pusat.

2. *Sales & Marketing Manager*

Mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan. Mengawasi tim sales dalam mencapai target penjualan. Menjalin hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis.

3. *Logistic & Warehouse Manager*

Mengelola penyimpanan barang di gudang sesuai standar perusahaan. Mengatur distribusi produk agar tepat waktu dan efisien. Mengawasi stok barang dan memastikan ketersediaan produk.

4. *Finance & Accounting Manager*

Mengelola keuangan cabang, termasuk budgeting dan laporan keuangan. Mengontrol arus kas dan pembayaran kepada pemasok serta pelanggan. Menyusun laporan keuangan bulanan dan tahunan.

5. *HR & General Affairs Manager*

Mengelola proses rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan. Menyediakan fasilitas dan lingkungan kerja yang kondusif. Mengawasi administrasi perusahaan dan kebijakan SDM.

6. *Supervisor Sales*

Memantau kinerja tim sales dan memberikan arahan. Memastikan strategi pemasaran dijalankan dengan baik. Melakukan analisis pasar dan memberikan laporan kepada manajer.

7. *Supervisor Warehouse*

Mengawasi operasional gudang dan tim distribusi. Memastikan barang disimpan dengan baik dan sesuai standar. Bertanggung jawab atas inventaris gudang.

8. *Tim Sales (Salesman & Canvasser)*

Menawarkan dan menjual produk ke pelanggan. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan untuk meningkatkan loyalitas. Memastikan ketersediaan produk di pasar.

9. *Tim Administrasi & Keuangan*

Mengelola administrasi perusahaan termasuk pencatatan transaksi. Menyusun laporan keuangan dan membantu dalam proses audit. Mengurus dokumen yang berkaitan dengan keuangan dan perizinan.

laporan keuangan dan membantu dalam proses audit. Mengurus dokumen yang berkaitan dengan keuangan dan perizinan.

10. *Tim Gudang & Distribusi*

Menjaga stok barang tetap aman dan terorganisir. Mengatur pengiriman barang ke pelanggan sesuai jadwal. Melakukan pengecekan kualitas barang sebelum distribusi.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh Kualitas produk dan kemasan terhadap pembelian produk kacang garuda pada PT SINAR NIAGA SEJAHTERA di kecamatan cambai kota prabumulih. Untuk mengimplementasikan hal

tersebut maka dilakukan penyebaran kusioner responden yang trlibat langsung dalam pengisian kusioner.

Dalam pelaksanaan penelitian ini , di terapkan sebesar 70 responden dimana dari 70 kusioner yang telah di bagikan kepada responden, semua kusioner telah isi dan di kemblikan sehingga dapat di olah lebih lanjut. Dari data tersebut akan di deskripsikan karakteristik responden konsumen PT SINAR NIAGA SEJAHTERA Kecamatan Cambai Kota Prabumulih sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat di jelaskan pada tabel sebagai berikut:

Berdasarkan Kusioner yang di kumpulkan 70 responden di peroleh data tentang jenis kelaamin responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin di tunjukan pada tabel 4.1 berikut:

Tabel 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	Laki Laki	30	43%
2	Perempuan	40	57%
	Jumlah	70	100 %

Sumber : Data primer di olah, 2024

Berdasarkan tabel 4.1 dapat di ketahui bahwa responden terbanyak adalah perempuan 40 orang (57%) sedangkan responden laki laki sebanyak 30 orang atau 43% untuk jenis kelamin terbanyak di miliki oleh yang berjenis kelamin perempuan karna kecendrungan perempuan untuk mencoba produk baru atau varian rasa, perempuan

biasanya lebih antusias mencoba berbagai varian produk makanan ringan, terutama jika produk tersebut menawarkan inovasi rasa kemasan menarik, atau promosi tertentu, sehingga lebih dominan perempuan daripada laki-laki, di PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan Kuesioner yang di kumpulkan 70 responden di peroleh data tentang berdasarkan usia responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan usia responden di tunjukan pada tabel 4.2 berikut:

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

NO	Usia	Jenis Responden	Persentase(%)
1	Kurang dari 21 tahun	20	28,57%
2	21-30 tahun	40	57,14%
3	31-40 tahun	10	14,28%
4	Total	70	100%

Sumber : Data Primer yang di olah 2024

Berdasarkan tabel 4.2 dapat di ketahui bahwa untuk usia responden yang terbanyak adalah yang berumur 21-30 Tahun yaitu sebanyak 40 orang atau 57,14% di ikuti dengan usia responden kurang dari 21 tahun yaitu sebanyak 20 orang atau 28,57%, kemudian usia 31-40 tahun sebanyak 10 orang atau 14,28%, Banyak konsumen membeli produk kacang Garuda yang berumur 21-30 tahun karna kacang garuda memiliki rasa yang khas yang kuat dan konsisten serta sudah memiliki citra merek yang terpercaya,

generasi 21-30 kemungkinan besar sudah mengenalnya sejak kecil dan memiliki loyalitas merek.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Berdasarkan Kusioner yang di kumpulkan 70 responden di peroleh data tentang berdasarkan pendidikan responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan Pendidikan responden di tunjukan pada tabel 4.3 berikut:

Tabel 4. 3
Karakteristik Responden Berdsarkan Pendidikan

NO	Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	SMP	15	21,42%
2	SMA/ SMK	30	42,85%
3	Dipolma	5	7,14%
4	S1/S2	20	28,57%
5	Total	70	100%

Sumber :Data Primer yang di olah 2024

Berdasarkan tabel 4.3 dapat di ketahui bahwa untuk pendidikan responden terbanyak adalah SMA/SMK Sebanyak 30 orang atau 42,85%, Untuk pendidikan S1/S2 Sebanyak 20 Orang atau 28,57%, Untuk Dipolma Sebanyak 5 Orang atau 7,14%, dan kemudian SMP Sebanyak 15 orang atau 21,42%, Bahwa konsumen yang terbanyak adalah SMA/SMK Karna produk kacang garuda umumnya di jual dengan harga yang

cukup murah, sehingga mudah dijangkau oleh pelajar SMA yang punya keterbatasan uang.

4. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan Kuesioner yang di kumpulkan 70 responden di peroleh data tentang berdasarkan pekerjaan responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan Pekerjaan responden di tunjukan pada tabel 4.4 berikut:

Tabel 4. 4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

NO	Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	PNS	5	7,14%
2	Pegawai Suwasta	5	7,14%
3	Pelajar / Mahasiswa	30	42,85%
4	IRT	20	28,57%
5	Wiraswasta	10	14,28%
6	Total	70	100%

Sumber Data Primer yang di Olah 2024

Berdasarkan Tabel 4.4 Untuk Jenis Pekerjaan Terbanyak Di Miliki Oleh Pelajar/ Mahasiswa yaitu 30 Orang atau 42,85%, untuk Pekerjaan IRT Sebanyak 20 Orang atau 28,57%, Untuk Wirawasta yaitu 10 Orang atau 14,28% , Untuk PNS yaitu 5 Orang atau 7,14%, dan kemudian Pegawai suswasta yaitu 5 orang atau 7,14%, bahwa konsumen terbanyak dalam pembeli produk kacang garuda adalah pelajar atau mahasiswa di

karnakan produk ini mudah di temukan di kantin, sekolah,kampus, warung dan minimarket sekitar lingkungan pelajar dan mahasiswa.

4.3 Data Hasil Uji Instrumen

Pada bagian ini terdapat tiga yang akan di bahas pertama adalah Penilaian terhadap Kualitas, kedua terhadap kemasan, dan ke tiga adalah terhadap pembelian produk kacang garuda pada PT SINAR NIAGA SEJAHTERA.

4.3.1 Analisis Responden Terhadap Kusioner

Analisis ini digunakan untuk mendapatkan gambaran deskriptif mengenai responden penelitian ini, Khususnya Variabel variabel penelitian yang di gunakan, Dalam Penelitian ini , Kusioner yang di bagikan mengenai skala likert.

Berdasarkan yang telah di peroleh dari hasil Observasi dgan di lapangan melalui pembagian kusioner kepada seluruh responden yang berjumlah 70 orang , bahwa tanggapan responden terlait dengan variabel terhadap Pembelian konsumen. Pada kusioner penelitian ini,angka jawaban responden tidak di mulai dari angka 0, Melainkan dari angka 1 hingga 5, oleh karna itu angka yang di hasilkan akan di mulai dengan angka sebebsar 1,00. Rentang tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk menentukan tanggapan responden terhadap variabel variabel yang di gunakan dalam penelitian ini(ferdinand, 2011: 292). Menurut Moh. Nazir (2012), analisa di lakukan dengan menggunakan nilai indeks yaitu dengan menentukan nilai besarnya kelas sebagai berikut:

Nilai Maksimum:5

Nilai Minimum:1

Maka rentang skala $(5-1)/5= 0,8$ dengan kategori:

1,0-1,80 = Sangat rendah/ Sangat buruk

1,81-2,60 = Rendah/ Buruk

2,61-3,40 = Sedang/ Cukup

3,41-4,20 = Baik/ Tinggi

4,21-5,00 = Sangat baik/ Sangat tinggi

Berdasarkan Kusioner yang telah di edarkan kepada konsumen yang telah membeli produk Kacang Garuda PT SINAR NIAGA SEJAHTERA di kecamatan cambai kota prbumulih, Maka penulis menganalisi dimensi-dimensi kualitas produk dan kemasan serta pemebelian (Y) dengan menggunakan skor skala yang di dapat di lihat dari hasil pengisian Kusioner berikut ini:

4.3.2. Tanggapan Responden Vriabel Kualitas Produk (X1)

Untuk Mengetahui Penilaian dari 70 responden terhadap variabel pada PT SINAR NIAGA SEJAHTERA Di kecamatan Cambai Kota Prabumulih, Maka di berikan 9 butir pertanyaan bagaimana nilai rata- rata hasil pertanyaan responden dapat di lihat hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4. 5
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Kualitas Produk (X1)	STS		TS		N		S		SS		X1
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Bentuk Kacang Garuda Memiliki bentuk Yang lebih bulat dengan ukuran kecil hingga sedang, yang Terkenal Di Seluruh Indonesia	4	4	5	10	4	12	22	88	35	175	4,12
2.	Fitur Kacng Garuda memiliki berbagai fitur yang menjadi daya tarik bagi konsumen, salah satunya rasa khas dan gurih dengan beragam varian rasa.	0	0	3	6	7	21	19	76	41	205	4,40

3.	Kinerja “Garudafood atau di sebut dengan PT Sinar Niaga sejahtera di kenal dengan produk kacang garuda menunjukan kinerja yang cukup positif di tengah berbagai tantangan eksternal.Pada 2023 perusahaan berhasil mencatat peningkatan penjualan	14	14	3	6	20	60	20	80	33	165	4,64
4.	Kesan Kualitas’Kacang Garuda yang terkenal di seluruh indonesia di kenal memiliki kualitas yang konsisten dalam hal rasa, tekstur,dan kemasan.	6	6	3	6	3	9	14	56	44	220	4,24
5	Ketahanan”Ketahanan kacang garuda dapat mengacu pada kemampuan produk untuk kacang , untuk memepertahankan kualitas selama penyimpanan dan distribusi.	2	2	1	2	2	6	25	100	40	200	4,44
6	Keandalan”Kacang Garuda di kenal sebagai merek kacang tanah berkualitas yang cukup populer di in donesia, keandalanya dalam kualitas dan rasa memeiliki beberapa faktor penting yang membuatnya di gemari salah satunya kualitas bahan baku dan konsisten rasa	1	1	1	2	4	12	18	72	46	230	4,52

7.	Kemudahan perbaikan''Produk kacang garuda yaitu makanan ringan dan mudah di jangkau dan tersedia perbaikan atau penyegaranya di pasaran.	0	0	3	6	3	9	22	88	42	210	4,47
8.	Gaya''Gaya kacang garuda merupakan iklan,gaya atau cara seseorang menikmati kacang garuda dengan penuh semnagat, dengan menggambarkan kenikmatan dan kelezatan pada produk kacang garuda	4	4	3	6	3	9	14	56	46	230	4,35
9.	Desain'' desain kacang Garuda umumnya memililki karakteristik yang mudadh di kenali	3	3	0	0	2	6	22	88	43	215	4,45
Total rata-rata variabel Kualitas Produk (X1)											4,40	

Sumber : Data Primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.5 dapat di lihat bahwa tanggapan responden terhadap Kualitas Prroduk sebesar, 4,40 bahwa menunjukan variabel kualitas Produk sangat baik/ tinggi. Untuk itu hal ini sebaiknya perusahaan PT.Sinar Niaga Sejahtera memeprtahankan kebijakanya dalam menjaga loyalitas konsumen.

4.3.3 Tanggapan Responden Variabel Kemasan (X2)

Untuk Mengetahui Penilaian dari 70 responden terhadap variabel pada PT SINAR NIAGA SEJAHTERA Di kecamatan Cambai Kota Prabumulih, Maka di berikan 9 butir pertanyaan bagaimana nilai rata- rata hasil pertanyaan responden dapat di lihat hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4. 6
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kemasan Variabel (X2)

No	Kemasan	STS	TS	N	S	SS	X2
----	---------	-----	----	---	---	----	----

	(X1)	1		2		3		4		5		
1.	Bahan Material”Bahan material atau bahan baku yang di gunakanoleh PT Sinar Niaga Sejahtera ini bahan baku yang tida mudah rusak	4	4	3	6	2	6	21	84	40	200	4,48
2.	.Logo merupakan pandangan konsumen terhadap kemasan, sehingga dengan logo tersebut produk atau kemasan dapat di kenal oleh masyarakat, tetntunya pada konsumen yang membeli Produk tersebut	4	4	3	6	3	9	15	45	45	225	4,12
3.	Warna “pada dasarnya konsumen juga tertarik membeli suatu produk yaitu dengan warna, warna yang bagus menurutnya tentunya akan menarik hati konsumen unuk membeli produk	5	5	3	6	3	9	14	70	45	225	4,50
4.	Ukuran “Terkadang konsumen membli suatu produk itu melihat juga dari ukuran	1	1	4	8	11	55	24	96	30	150	4,08
5	Logo merupakan ciri khas makanan suatu produk	2	2	1	2	2	6	25	100	40	200	4,47
6	Bahan tentunya bahan dengan kualitas yang baik pastinya akan selalu terkemuka di indonesia	8	8	5	10	6	18	14	56	37	185	3,95
7.	Warna yang cerah akan menarik perhatian suatu produk	1	1	1	2	4	12	18	72	46	230	4,52
8.	Ukuran, suatu makanan biasanya di ukur dari besar atau keciln ya produk	3	3	0	0	2	6	22	88	43	215	4,45
9.	Logo, dengan adanya logo juga suatu produk lebih di kenal	6	6	3	6	3	9	14	56	44	220	4,24
Total rata-rata variabel Kemasan (X2)											4,31	

Sumber : Data Primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.6 dapat di lihat bahwa tanggapan responden terhadap Kemasan sebesar, 4,31 bahwa menunjukan variabel kemasan sangat Baik/ tinggi, Untuk itu hal ini sebaiknya perusahaan PT.Sinar Niaga Sejahtera memeprtahankan kebijakanya dalam menjaga loyalitas konsumen.

4.3.4 Tanggapan Responden Variabel Pembelian (Y)

Untuk Mengetahui Penilaian dari 70 responden terhadap variabel pada PT SINAR NIAGA SEJAHTERA Di kecamatan Cambai Kota Prabumulih, Maka di berikan 9 butir pertanyaan bagaimana nilai rata- rata hasil pertanyaan responden dapat di lihat hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4. 7
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel pembelian (Y)

No	Pembelian (Y)	STS		TS		N		S		SS		X
		1		2		3		4		5		
1.	Pilihan produk'' kacang garuda memiliki bebrbagai macam pilihan produk	4	4	3	6	2	6	20	80	41	205	4,3
2.	.Pilihan merek'' Garuda menawarkan berbagai varian kacang	4	4	5	10	4	12	22	88	35	175	4,12
3.	Pilihan penyalur''Konsumen harus mengambil keputusan dimana produk kacang Garuda di beli	0	0	2	4	5	15	27	108	36	180	4,38
4.	Waktu Pembelian'' Konsumen dapat mengambil keputusan tentang kapan ia harus melakukan pembelian kacang Garuda.	1	1	2	4	5	15	18	72	44	220	4,45
5	Jumlah pembelian'' Konsumen dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan di belinya pada suatu saat. Pembelian yang di lakukan mungkin lebih dari satau	2	2	3	6	3	9	18	72	44	220	4,41
6	Pilihan produk, tentunya konsumen	6	6	3	6	3	9	14	56	44	220	4,24

	akan selalu memilih produk yang menurutnya berkualitas yang baik											
7.	Merek, dengan berbagai macam merek kacang garuda selalu mejadi kacang terpopuler di seluruh indonesia dan banyak di kenali oleh masyarakat in donesia.	1	1	0	0	1	3	26	104	42	210	4,54
8.	Pilihan penyalur, konsumen tentunya bisa saja memilih tempat dimana ia akan belanja baik offline maupun online	6	6	3	6	3	9	14	56	44	220	4,24
9.	Waktu pemeblian , konsumen bebas memilih waktu kapan ia akan membeli suatu produk	4	4	3	6	3	9	14	56	46	230	4,35
Total rata-rata variabel Pembelian (Y)											4,33	

Sumber : Data Primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.7 dapat di lihat bahwa tanggapan responden terhadap Pembelian sebesar, 4,33 bahwa menunjukan variabel Pembelian sangat baik/ tinggi, untuk itu hal ini sebaiknya perusahaan PT Sinar Niaga Sejahtera memperthankan kebijakanya guna menjaga kestabilitas pembelian oleh konsumen.

4.4 Uji Insrumen Penelitian

4.4.1 Uji Validitas

Validitas merupakan proses pengukuran untuk menguji kecermatan butir butir dalam daftar pertanyaan untuk melaksanakan fungsi ukuranya . dalam penelitian ini untuk menguji kevalidan di gunakan uji validitas ini. Penguji validitas menggunakan bantuan program SPSS versi 26 dengan cara mengkorelasi masing masing pertanyaan dengan

totoal score . teknik ini di gunakan dengan membndingkan nilai (r hitung dari r tabel). Apabila r hitung $>$ r tabel maka pertanyaan dan indikator yng di gunakan di anggap valid atau sah. Sedangkan apabila r hitung $<$ dari r tabel di anggap tidak valid, sebuah insrtumen di katakan valid apabila mampu mengukur apa yg di inginkan serta tepat.

Hasil uji validitas data setiap variabel dapat di lihat dari pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 8
Hasil Uji Validasi

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kualitas Prouk (X1)	1	0,291	0,235	Valid
	2	0,532		Valid
	3	0,558		Valid
	4	0,759		Valid
	5	0,539		Valid
	6	0,411		Valid
	7	0,359		Valid
	8	0,741		Valid
	9	0,287		Valid

Kemasan (X2)	1.	0,409	0,235	Valid
	2	0,761		Valid
	3	0,664		Valid
	4	0,306		Valid
	5	0,374		Valid
	6	0,326		Valid
	7	0,492		Valid
	8	0,384		Valid
	9	0,834		Valid
Pembelian (Y)	1	0,451	0,235	Valid
	2	0,312		Valid
	3	0,347		Valid
	4	0,333		Valid
	5	0,296		Valid
	6	0,806		Valid
	7	0,445		Valid
	8	0,806		Valid
	9	0,762		Valid

Simber : Data yang di olah 2024 (SPSS 26)

Hasil Uji Validitas Pada tabel 4.7 dapat diketahui bahwa semua indikator di gunakan untu mengukur setiap item prtanyaan yang digunakan pada pnelitan ini nial r hitung $>$ r tabel. Maka dari hasil tersebut menunjukan bahwa varibel bebas (X) maupun

variabel terikat (Y) semua indikator dikatakan valid sehingga dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian valid.

Dari tabel di atas bahwa hasil perhitungan Validitas dapat diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$. Maka dari hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas (X) maupun variabel terikat (Y) semua indikator dikatakan valid dan dapat dibawa ke penelitian selanjutnya.

$$df = n - 2$$

$$r = 70 - 2 = 68 \longrightarrow 0,235$$

4.4.2 Uji Reabilitas

Menurut Ferdinand (2020), uji reabilitas ialah sebuah uji instrumen sebagai pengukur data yang diinginkan apakah dapat dipercaya atau tidak, hal ini dilihat dari apabila instrumen tersebut menyatakan hasil yang tetap setelah dilakukan uji pada waktu yang berbeda, kriteria pengujianya adalah jika *reliability coefficient (alpha)* nilainya $> 0,60$ (*cronbach 0,60*) maka Variabel juga butir yang telah diukur dinyatakan dapat diandalkan atau dapat dipercaya.

Hasil uji reabilitas untuk masing-masing Variabel yang dirangkas pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 9
Hasil Uji Realibilitas

NO	Variabel	R Alpha	<i>Cronbach's</i>	Keterangan
1	Kualitas Produk(X1)	0,625	0,60	Reliabel
2	Kemasan(X2)	0,641	0,60	Reliabel
3	Pembelian(Y)	0,694	0,60	Reliabel

Sumber : Data yang di olah 2024 (SPSS 26)

Berdasarkan Hasil Uji Realibilitas di atas menunjukkan bahwa variabel X1 (Kualitas Produk) menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah 0,625 lebih besar dari 0,6 Variabel X2 (Kemasan) menunjukkan nilai *cronbach's Alpha* adalah 0,641 lebih besar

dari 0,6. Pembelian Menunjukkan nilai *cronbach's Alpha* 0,694 lebih besar dari nilai 0,6 dapat di katakan bahwa Kusioner pada Variabel X (Kualitas produk, kemasan dan pembelian tersebut memiliki nilai yang *riable* atau handal.

4.5 Uji Asumsi Klasik

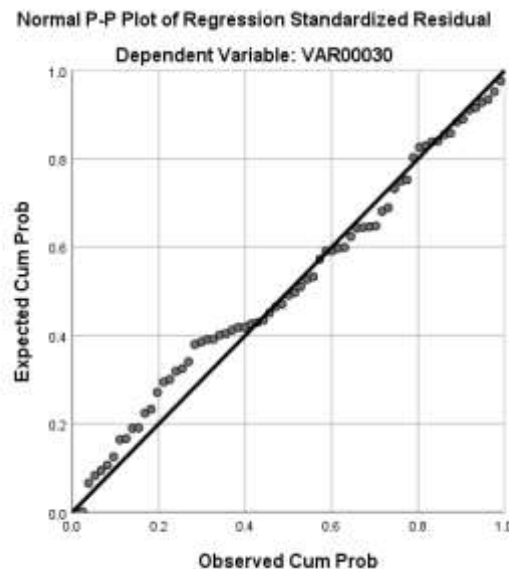
Sebelum di lakukan Penguji hipotesis, terlebih dahulu di lakukan pengujian untuk memnuhi Pesyaratan dan memperoleh penafsiran yang terbaik. Adapun uji yang di lakukan dalam penelitian ini adalah :

4.5.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk melihat apakah sebaran dan hasil terdistribusi secara normal atau tidak, uji normalitas di lakukan dengan cara Normal *p-p-plot*. Dasar pengambilan asumsi normalitas.

1. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis maka model regresi memnuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari garis hisstogram tidak menunjukan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalistis.

Gambar 4. 1
Uji Normalitas



Sumber: Data yang di olah 2025 (SPSS 26)

Dari gambar 4.1 Normal *p-p plot* di ketahui bahwa data distribusi secara normal karna titik titik data yang menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebaran titik titik data searah mengikuti garis diagonal. Maka dapat di simpulkan bahwa data pada gambar di atas berdistribusi normal sehingga model regresi dapat memenuhi asumsi normalitas.

4.5.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi di temukan adanya kolerasi an tar variabel independen . Multikolinieritas merujuk pada adanya hubungan linier sempurna di antara *variance inflation factor* (VIF). Sebagai aturan pengembalian keputusan adalah:

1. Jika *Tolerance Value* $> 0,01$ atau $VIF < 10$ maka di katakan terbebas multikolinieritas
2. Jika nilai $VIF > 10$ diindikasikan model tersebut memeiliki gejala multikolinieritas

Tabel 4. 10
Tabel Multikolinieritas

Variabel	VIF	Tolerance Value	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	2.635	379	Tidak Multikolinieritas
Kemasan (X2)	2.635	379	Tidak Multikolinieritas

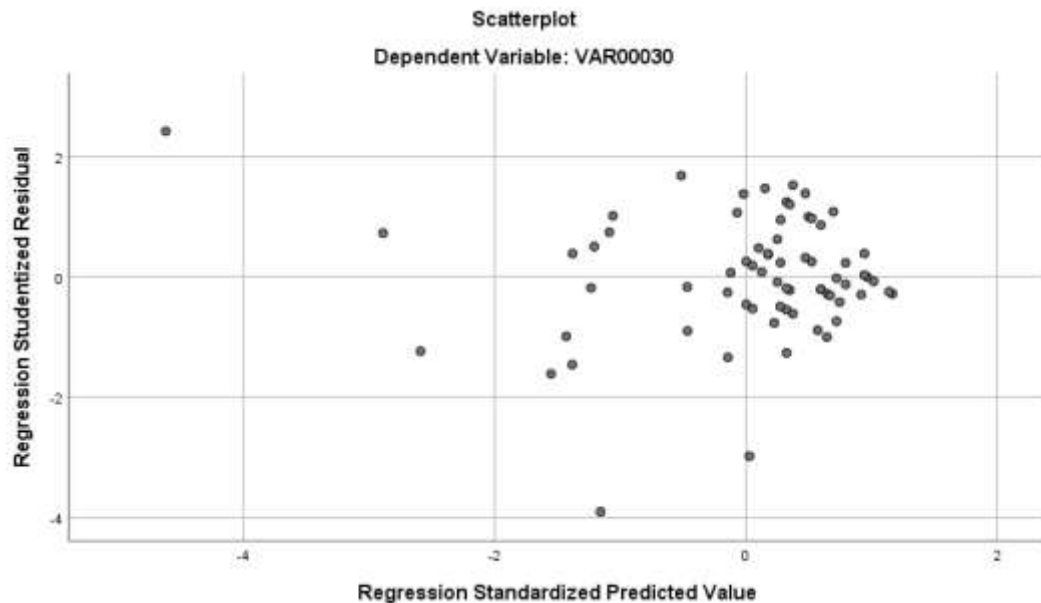
Sumber: Data yang DI olah 2025 (SPSS 26)

Berdasarkan tabel 4.10 dapat di tunjukan bahwa hasil uji multikolinieritas dapat di lihat dari tabel coefficient dua kolom terakhir. Nilai VIF untuk Variabel Kualitas Produk yaitu 2.635 dengan *Tolerance* 379, VIF Untuk Variabel kemasan yaitu 2.635 dengan *Tolerance* 379 VIF dari kedua Variabel < 10 , Maka dapat di katakan tidak terjadi multikolinieritas pada kedua Variabel bebas tersebut.

4.5.3 Uji Heteroskedasitas

Pengujian Heteroskedasitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan Varian dari pengamatan yang lain dengan dari pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Jika ada data membuat pola tentu dan teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit) maka telah terjadi heteroskedasitas
2. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik titik menyebar di atas dari bawah angka nol pada sumbu Y maka tidak terjadi Heteroskedasitas.



Gambar 4. 2
Hasil Uji Heteroskedasitas

Sumber: data yang di olah 2025 (SPSS 26)

Dari gambar 4.2 terlihat bahwa tidak ada pola yang jelas, serta titik titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak jelas terjadi Heteroskedasitas.

4.6. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda di gunakan unntuk mengetahui hubun gan antar variabel yang di teliti. Menurut sugiyono (dalam Rosi dan Suparman,2020) Regeresi linier berganda adalah regresi yang memiliki satu variabel dependen dan lbih dari satu variabel independen

Tabel 4. 11
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	VAR00012	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	VAR00013	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

a. Dependent Variable: VAR00014

Sumber: Data yang di olah 2025(SPSS 26)

Berdasarkan Data Tabel 4.11 di peroleh dari hasil uji regresi maka persamaan regresi linier berganda yang di gunakan dalam penelitian ini adalah:

Keterangan :

- Y = Pembelian
- X1= Kualitas produk
- X2= Kemasan
- a = konstanta
- b_1, b_2 = Koefisien Regresi
- e = Error

Hasil analisis regresi:

Berdasarkan Tabel Coefficients, di peroleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 4.258 + 468X_1 + 431X_2 + e$$

1. Konstanta (4.258)

Jika Kualitas Produk (X1) dan Kemasan (X2) bernilai nol, maka Pembelian (Y) sebesar 4.258

2. Koefisien X1 (0,468)

Apabila variabel Kualitas Produk (X1) bertambah 1 (satuan) maka variabel Pembelian akan bertambah menjadi 0,468

3. Koefisien X2 (0,431)

Apabila variabel kemasan (X2) bertambah 1 (satuan) maka variabel Pembelian akan bertambah menjadi 0,431

4.7 Uji Hipotesis

Berikut adalah variabel hipotesis yang akan di uji masing-masing variabel apakah berpengaruh signifikan atau tidak sebagai berikut :

4.7.1 Uji t (Uji Parsial)

Untuk menguji model regresi untuk variabel bebas secara parsial dapat diperoleh dengan menggunakan Uji t penjelasan pengujian variabel secara parsial. Kriteria pengujian yang dilakukan yaitu :

1. Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ atau jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ maka terdapat pengaruh variabel X secara parsial terhadap variabel Y.
2. Jika nilai $\text{sig} > 0,05$ atau jika $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara parsial terhadap variabel Y.

Tabel 4. 12
Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	Kualitas Produk (X1)	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	Kemasan (X2)	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

a. Dependent Variable: VAR00014

Sumber : Data yang diolah 2024 (SPSS 26)

Berdasarkan pengelolaan data tabel 4.12 dapat diperoleh :

1. Berdasarkan variabel Kualitas produk (X1) $t_{hitung} (3,875) > t_{tabel} (2,740)$ maka akan berpengaruh secara signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa **Hipotesis Diterima.**
2. Berdasarkan variabel Kemasan (X2) $t_{hitung} (3,714) > t_{tabel} (2,740)$ maka akan berpengaruh secara signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa **Hipotesis Diterima.**

4.7.2 Uji F (Uji Simultan)

Korelasi menjelaskan hubungan antara variabel bebas (X) yang tersusun dalam model persamaan regresi yaitu variabel bebas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) .sedangkan koefisien determinasi menjelaskan seberapa besar kontribusi yang diberikan oleh variabel bebas terhadap kepuasan konsumen.

Tabel 4. 13
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1186.881	2	593.441	70.778	.000 ^b
	Residual	561.762	67	8.385		
	Total	1748.643	69			

a. Dependent Variable: VAR00014

b. Predictors: (Constant), VAR00013, VAR00012

Sumber : Data yang diolah 2024 (SPSS 26)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan hasil ANOVA dan F-Test bahwa F-hitung sebesar (70.778) > F tabel (1,996) maka akan berpengaruh dengan signifikan $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa kualitas produk dan kemasan berpengaruh secara bersama sama dan signifikan terhadap pembelian di PT.Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai kota Prabumulih.

4.7.3 Uji Koefisien Determinasi R^2

Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikatnya yang dinyatakan dalam presentase. Nilai koefisien determinasi dilihat dari nilai *Adjusted R square*.

Tabel 4. 14
Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (Uji R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.669	2.89560

a. Predictors: (Constant), VAR00013, VAR00012

b. Dependent Variable: VAR00014

sumber : Data yang diolah 2024 (SPSS 26)

Berdasarkan tabel 4.14 di atas di ketahui hasil ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel independent terhadap variabel dependent sebesar 66,9% sisanya 33,1 % yang di pengaruhi variabel lain yang tidak di ketahui dalam penelitian misalnya umpan balik konsumen.

4.8 Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan dan analisa sebelumnya, maka dalam pembahasan ini di ambil sebagai berikut:

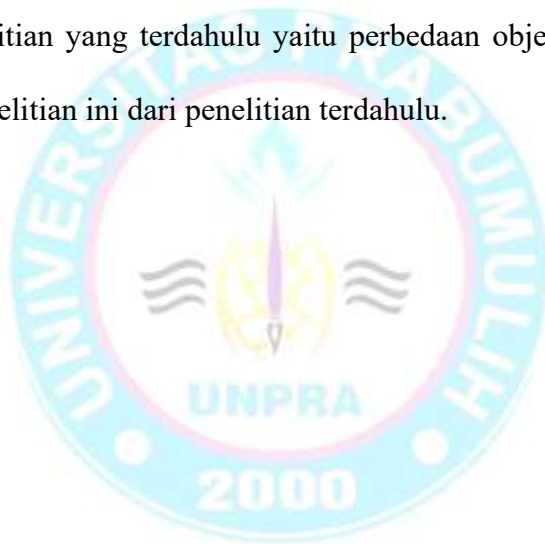
Koefisien X1 (0,468) Apabila variabel Kualitas produk (X1) bertambah 1 (Satuan) maka variabel Kualitas produk akan bertambah menjadi 0,468. Dan apabila variabel Kualitas produk (X1) t hitung (3,875) $>$ t tabel (2,740) dengan signifikan $0,00 < 0,05$. Maka variabel Kualitas produk (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel pembelian (Y).

Koefisien X2 (3,714) Apabila variabel Kemasan (X2) bertambah 1 (Satuan) maka variabel Kemasan akan bertambah menjadi 0,431. Dan apabila variabel Kemasan t hitung (3,714) $>$ t tabel (2,740) dengan signifikan $0,00 < 0,05$ maka variabel Kemasan(X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Pembelian (Y).

Apabila F hitung (70,778) $>$ f tabel (1,996) dengan signifikan $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa kualitas produk dan kemasan berpengaruh secara simultan terhadap pembelian di PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai kota Prabumulih.

Berdasarkan hasil *R-Square* ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel independent dan variabel dependent sebesar 66,9% sisanya 33,1% yang di pengaruhi variabel lain yang tidak di ketahui dalam penelitian misalnya umpan balik konsumen.

Perbedaan anantara penelitian ini dengan penelitian oleh krisnawati, adiyanto, sarwanto, reza, perawatnya terletak pada penambahan metode kolerasi berganda pada penelitian tersebut dan penambahan metode uji asumsi klasik yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedasitas, uji multikolinieritas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, uji t, uji f, uji detreminasi (R^2). Serta Perbedaan mendasar antara penelitian yang terdahulu yaitu perbedaan objek penelitian dan priode pengamatan antara penelitian ini dari penelitian terdahulu.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil uji analisis yang telah dilakukan, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk dan kemasan terhadap pembelian produk kacang garuda pada PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih:

5.1 Kesimpulan

- 1 Kualitas Produk (X1) secara parsial berpengaruh terhadap Pembelian (Y) pada PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prabumulih. Hal ini dibuktikan dari uji hipotesis yang telah dilakukan yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Pembelian (Y) adalah sebesar $(3,875) > 2,740$ dengan signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $(0,000 < 0,05)$.
- 2 Kemasan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap Pembelian (Y) pada PT.Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai Kota Prabumulih. Hal ini dibuktikan dari uji hipotesis yang telah dilakukan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk pengaruh kemasan terhadap pembelian (Y) adalah sebesar $(3,714 > 2,740)$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $(0,00 < 0,05)$.
- 3 Kualitas Produk (X1) dan kemasan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap pembelian (Y) pada PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai Kota Prabumulih. Hal ini dapat dibuktikan dengan uji hipotesis dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ $(70,778) > 1,996$ pada variabel Kualitas Produk (X1) dan Kemasan (X2) terhadap

Pembelian (Y) dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Pada hasil uji korelasi determinasi (R^2) membuktikan bahwa sebesar 53,2% Kualitas produk dan kemasan berpengaruh terhadap pembelian pada PT Sinar Niaga Sejahtera di Kecamatan Cambai Kota Prabumulih. Hal ini dibuktikan dari *adjusted R Square* sebesar 0,600.

5.2 Saran

Dari hasil Kesimpulan diatas yang telah diberikan dalam meningkatkan kepuasan konsumen pada PT Sinar Niaga Sejahtera di kecamatan cambai Kota Prabumulih, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT Sinar Niaga Sejahtera di Kota Prabumulih

harus selalu memperhatikan kualitas Produk, Kemasan karena semakin puas konsumen dengan kualitas Produk PT Sinar Niaga Sejahtera tersebut, maka akan semakin meningkat konsumen yang ingin Membeli di PT Sinar Niaga Sejahtera Sebaliknya apabila kemasan lebih terjangkau maka konsumen yang membeli di PT Sinar Niaga Sejahtera semakin meningkat.

2. Bagi Akademisi

Dalam Upaya agar dapat mendorong agar kualitas produk dan kemasan dari PT Sinar Niaga Sejahtera kecamatan cambai kota prabumulih, untuk dapat meningkatkan pembelian produk kacang garuda yaitu dengan pengembangan varian dan kemasan yang inovatif.

3. penelitian selanjutnya terutama tentang aspek-aspek lain yang belum diungkapkan dalam penelitian ini agar dapat menyempurnakan dan mengembangkan berbagai variabel yang belum telti (66,9%) hasil ini

menunjukkan bahwa Kualitas produk dan kemasan tidak berpengaruh terhadap pembelian sebesar dan 33,1% dipengaruhi oleh variabel lain yaitu Emosional konsumen dan Kualitas produk. Sehingga besar kemungkinan untuk peneliti selanjutnya



DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1 (1), 23-37.
- Aisyah, S., & Fadli, U. M. D. (2024). PENGARUH HARGA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO INICAKE BROWNIES. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 579-589
- Azizy, F., & Hidayat, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Journal*, 1(1), 16-26
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilingof, Maluku Tenggara. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 168-178.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63
- Entitas Industri Minuman Kemasan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 7(1), 10-18.
- Firdan, M., & Artanto, F. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan brand awareness (Studi kasus produk teh botol sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523-541.
- Firdan, M., & Artanto, F. A. (2024). Pengaruh harga pada kualitas produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee pada Mahasiswa di Pekalongan. *BISMA: Business and Management Journal*, 2(1), 73-80.
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, Kasih, A. T., Dewi, N. A. S., Kuntari Budiyati, A. P., & Damayanti, V. F. K.
- Keputusan Pembelian Pada Toko Inicake Brownies. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 579-589. Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian pada PT .Prima Fajar Mandiri padang panjang. *Jurnal pundi*, 5 (3), 361-376

- Maky, Z. A., Pradiani, T., & Rahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Smartphone pada Meteorcell Malang . Jurnal Ekonomi, 5 (4), 136- 146.
- Maryanti, H., & Sartika, D. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja terhadap kinerja karyawan pada Cv Dokter Notebook kota Tengerang ,Musytari: Neraca Manajemen dan bisnis, 5(1).
- Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2024). Desain Kemasan
- Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2024). Desain Kemasan Dan Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilingof, Maluku Tenggara. Jurnal Administrasi Terapan, 3(1), 168-178.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2019). Pengaruh Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Dapartement store Manado Town Square. Jurnal Administrai Bisnis (JAB),9 (1), 35-41
- Ordelia, A., Harnita, P. C., & Abraham, R. H. (2023). Pengaruh ProductPlacement Reborn Rich dan Kemasan terhadap Brand Image Scarlett Whitening. JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL, 2(5), 1711-1722
- .Rachmad, F. (2023). Pengaruh Cita Rasa dan Nama Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Rotte Bakery pada masyarakat Tuah Madani kota pekanbaru JAWI: Journal of Akham Wa Iqtishad, 1 (3) ,140-151.
- Rahmadani, A. (2021). Pengaruh pajak restoran dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota Padangsidempuan periode 2018-2020. Jurnal Akuntansi, 14(02), 71-85.
- Rieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF, 13(2), 88-101
- Sulistya,S.,& Histiarani, A.R.,Ahdiyanti,1., Sukmana, 1.1., Worabay,j.V 2024 Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Lupy Craft Klaten. Smooting, 22(2), 197-208.

- Saputra, M. A., ... & Sukrun, M. (2024). Perancangan Desain Label, Kemasan Dan Penetapan Bauran Pemasaran Pada Majelis Ta'lim Al-Kausar Harapan Indah. Ejoin: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(5), 796-812.
- Shanty, A. M. M. (2021). Analisis Pengaruh Kemasan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada CV. Omco Jaya Padangsidempuan. Jurnal ESTUPRO, 6(1), 129-136.
- Sofia, S., Histiarini, A. R., Ahdiyanti, I., Sukmana, I. I., Worabay, J. V., Saputra, M.A.,...& Sukrun ,M.(2024). Perancangan Desain Label, Kemasan Dan Penetapan Bauran Pemasaran Pada Majelis Ta'lim Al – Kausahar Harapan Indah. Ejoin : Jurnal pengabdian Masayarakat, 2(5),796-812
- Sofia, S., Pala'biran, J., Wijastuti, R. D., & Jamil, A. (2024). Pengaruh Keunikan produk dan potongan Harga terhadap keputusan pembelian caffee Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya, 3(1), 1-8
- Sulistya, S., & Rohwiyati, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Lupy Craft Klaten. Smooting,22 (2), 197- 208
- Teddy, A., & Zuliestiana, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 1(1), 23-37.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3 (4), 399-410.

DATA KESIONER

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan kemasan terhadap pembelian produk kacang garuda pada pt. Snar niaga sejahtera di kecamatan cambai kota prabumulih, oleh karna itu kami memohon dengan keasediaan anda untuk dapat mengisi kusioner berikut ini, atas kesediaan dan pertisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin:

Alamat:

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan tanda silang (x) pada setiap pernyataan yang anda pilih

Keterangan:

SS: Sangat setuju

S: Setuju

N: Netral

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju



A. Karakteristik Responden

Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan di bawah ini sesuai dengan keadaan anda:

1. Usia anda saat ini:

- a Kurang dari 21 tahun
- b 21-30 tahun
- c 31-40 tahun

2. Jenis Kelamin Anda:

- a Laki laki
- b Perempuan

3. Pendidikan Anda

- a SMP
- b SMA/ SMK
- c Dipolma
- d S1

4. Pekerjaan Anda

- a PNS
- b Pegawai swasta
- c Pelajar/ Mahasiswa
- d IRT
- e Wiraswasta



TABEL KUESIONER KUALITAS PRODUK (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Bentuk “Kacang Garuda Memiliki bentuk Yang lebih bulat dengan ukuran kecil hingga sedang, yang Terkenal Di Seluruh Indonesia					
2	Fitur “Kacang Garuda memiliki berbagai fitur yang menjadi daya tarik bagi konsumen, salah satunya rasa khas dan gurih dengan beragam varian rasa.					
3.	Kinerja “Garudafood atau di sebut dengan PT Sinar Niaga sejahtera di kenal dengan produk kacang garuda menunjukan kinerja yang cukup positif di tengah berbagai tantangan eksternal.Pada 2023 perusahaan berhasil mencatat peningkatan penjualanmeskipun menghadapi biaya bahan bakuyang meningkat sejak pandemi.					
4	Kesan Kualitas”Kacang Garuda yang terkenal di seluruh indonesia di kenal memliki kualitas yang konsisten dalam hal rasa, tekstur,dan kemasan.					
5	Ketahanan”Ketahanan kacang garuda dapat mengacu pada kemampuan produk untuk kacang , untuk memepertahankan kualitas selama penyimpanan dan distribusi.					
6	Keandalan”Kacang Garuda di kenal sebagai merek kacang tanah berkualitas yang cukup populer di in donesia, keandalanya dalam kualitas dan rasa memeiliki beberapa faktor penting yang membuatnya di gemari salah satunya kualitas bahan baku dan konsisten rasa					
7.	Kemudahan perbaikan”Produk kacang garuda yaitu makanan ringan dan mudah di jangkau dan tersedia perbaikan atau penyegaranya di pasaran.					
8.	Gaya”Gaya kacang garuda merupakan iklan,gaya atau cara seseorang menikmati kacang garuda dengan penuh semnagat, dengan menggambarkan kenikmatan dan kelezatan pada produk kacang garuda					
9.	Desain” desain kacang Garuda umumnya memiliki karakteristik yang mudadh di kenali.					

TABEL KUESIONER KEMASAN (X2)

N o	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Bahan Material”Bahan material atau bahan baku yang di gunakan oleh PT Sinar Niaga Sejahtera ini bahan baku yang tidak mudah rusak					
2.	Logo “logo merupakan pandangan konsumen terhadap kemasan, sehingga dengan logo tersebut produk atau kemasan dapat di kenal oleh masyarakat, tetntunya pada konsumen yang membeli produk tersebut”					
3.	Warna “pada dasarnya konsumen juga tertarik membeli suatu p[roduk yaitu dengan warna, warna yang bagus menurutnya tetntunya akan menarik hati konsumen unuk membeli produk					
4.	Ukuran “Terkadang konsumen membli suatu produk itu melihat juga dari ukuran					
5.	Logo merupakan ciri khas makanan suatu produk					
6	Bahan ,tentunya bahan dengan kualitas yang baik pastinya akan selalu terkemuka di indonesia					
7	Warna yang cerah akan menarik perhatian suatu produk					
8	Ukuran, suatu makanan biasanya di ukur dari besar atau keciln ya produk					
9	Logo, dengan adanya logo juga suatu produk lebih di kenal					

TABEL KUESIONER PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pilihan produk'' kacang garuda memiliki bebrbagai macam pilihan produk					
2.	Pilihan merek'' Garuda menawarkan berbagai varian kacang					
3.	Pilihan penyalur''Konsumen harus mengambil keputusan dimana produk kacang Garuda di beli					
4	Waktu Pembelian'' Konsumen dapat mengambil keputusan tentang kapan ia harus melakukan pembelian kacang Garuda.					
5.	Jumlah pembelian'' Konsumen dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan di belinya pada suatu saat. Pembelian yang di lakukan mungkin lebih dari satau					
6.	Pilihan produk, tentunya konsumen akan selalu memilih produk yang menurutnya berkualitas yang baik					
7.	Merek, dengan berbagai macam merek kacang garuda selalu mejadi kacang terpopuler di seluruh indonesia dan banyak di kenali oleh masyarakat in donesia.					
8.	Pilihan penyalur, konsumen tentunya bisa saja memilih tempat dimana ia akan belanja baik offline maupun online					
9.	Waktu pemeblian , konsumen bebas memilih waktu kapan ia akan membeli suatu produk					

DATA TABULASI

Kualitas Produk (X1)										
NO	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Jumlah
1	5	5	5	3	5	4	1	5	5	38
2	5	5	2	5	5	1	5	3	5	36
3	5	4	3	4	1	4	5	2	5	33
4	4	2	4	5	4	5	4	5	3	36
5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	40
6	1	5	2	5	5	4	5	4	5	36
7	5	3	5	3	5	4	1	5	2	33
8	2	5	2	5	4	5	4	1	5	33
9	5	4	2	4	5	3	5	5	4	37
10	5	3	5	2	5	5	4	5	1	35
11	5	5	5	4	5	5	3	4	2	38
12	2	4	3	5	5	4	5	1	5	34
13	4	3	5	2	4	5	5	5	4	37
14	4	5	2	4	1	5	4	5	5	35
15	1	4	2	4	5	4	5	4	3	32
16	5	2	4	4	4	5	3	5	5	37
17	5	5	4	5	4	2	1	4	4	34
18	5	4	5	2	4	1	5	5	4	35
19	4	5	5	4	4	5	1	3	2	33
20	4	5	4	5	1	2	5	4	5	35
21	1	2	4	5	4	5	4	4	5	34
22	4	5	2	3	5	4	5	5	5	38
23	5	1	2	3	5	5	5	5	4	35
24	5	5	5	4	5	4	5	2	1	36
25	5	1	2	3	5	5	4	5	5	35
26	4	2	4	3	4	4	1	4	4	30

27	5	5	1	4	5	2	5	5	5	37
28	1	5	4	5	4	5	5	3	5	37
29	5	5	3	5	4	5	1	5	4	37
30	4	5	2	4	5	3	5	5	1	34
31	5	5	2	4	5	5	5	3	5	39
32	5	2	3	5	5	5	5	5	5	40
33	4	3	2	1	4	5	5	4	2	30
34	4	2	4	3	5	5	4	1	4	32
35	5	5	3	4	4	1	4	3	5	34
36	5	1	4	2	4	5	5	4	3	33
37	1	5	4	5	2	5	5	5	3	35
38	4	5	5	1	5	3	4	5	5	37
39	4	4	3	5	4	3	1	2	3	29
40	1	2	5	4	5	5	5	5	5	37
41	1	5	5	4	4	5	5	5	5	39
42	5	2	5	1	3	2	4	3	4	29
43	4	5	4	2	4	2	5	5	1	32
44	1	4	4	5	4	3	5	4	5	35
45	4	5	4	2	5	1	5	5	5	36
46	5	5	5	5	5	5	5	3	4	42
47	4	5	4	4	5	4	1	2	3	32
48	4	4	1	3	5	1	5	1	5	29
49	1	4	5	2	4	5	5	5	3	34
50	1	4	2	5	4	3	5	4	4	32
51	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	3	2	4	3	5	2	5	4	33
54	4	4	5	5	5	5	1	5	3	37

[illegible]

Kemasan X2										
N0	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Jumlah
1	4	4	5	4	5	5	5	5	1	39
2	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	45
4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	39
5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	40
6	4	5	3	5	5	5	5	5	4	41
7	5	5	4	4	4	5	5	4	3	39
8	5	5	3	4	5	4	4	5	5	40
9	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
10	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
11	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
12	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
13	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
14	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
15	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
16	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42
17	3	4	3	5	5	5	5	4	4	38
18	4	3	5	4	5	5	4	5	4	39
19	5	4	3	5	4	5	5	4	5	40
20	5	5	4	5	5	5	3	4	4	40
21	4	5	4	3	4	5	5	5	5	40
22	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
23	5	5	4	4	5	5	5	3	4	40
24	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
25	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
26	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41

27	5	3	4	5	4	5	4	4	4	38
28	5	4	5	4	5	4	5	3	4	39
29	4	5	4	5	4	5	5	4	4	40
30	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
31	5	4	5	5	4	4	4	5	5	41
32	4	5	5	3	5	5	5	4	5	41
33	3	4	5	5	5	4	5	4	5	40
34	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
35	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
36	5	5	5	4	5	5	5	4	4	42
37	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
38	5	3	5	4	4	5	5	5	3	39
39	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
40	5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42
42	1	5	5	4	4	5	4	3	5	36
43	4	2	5	4	3	5	5	5	5	38
44	5	3	5	5	4	3	4	5	5	39
45	4	5	4	3	4	5	5	5	5	40
46	4	5	5	5	5	4	4	4	4	40
47	5	5	5	3	5	4	2	5	5	39
48	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
49	5	4	5	4	4	5	3	4	5	39
50	5	3	1	5	5	4	2	4	4	33
51	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
52	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
53	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
54	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43

55	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
56	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
57	5	3	5	4	2	5	5	2	5	36
58	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
59	5	4	4	5	5	3	4	5	5	40
60	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
61	5	4	3	4	1	5	2	5	5	34
62	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
63	3	5	2	5	5	1	5	4	4	34
64	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
65	2	4	1	5	5	3	5	5	5	35
66	1	5	5	2	5	5	5	1	4	33
67	1	5	2	5	5	3	4	5	5	35
68	4	2	5	2	5	4	3	5	5	35
69	4	3	4	5	1	2	4	4	1	28
70	5	2	5	1	5	5	4	3	1	31

Pembelian Y										
NO	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Jumlah
1	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
6	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41
7	4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
8	4	4	4	5	5	4	5	5	5	41
9	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
10	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
11	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41
12	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
14	5	4	5	5	5	4	4	5	4	41
15	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
16	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
17	5	4	4	5	5	4	5	4	3	39
18	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
19	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
20	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
21	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
22	5	5	4	5	5	3	5	5	4	41
23	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
24	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
25	4	4	4	5	3	5	4	4	5	38
26	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
28	5	4	5	4	4	5	4	3	5	39

29	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
31	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
32	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
33	4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
34	3	5	5	5	4	5	4	5	5	41
35	4	5	4	4	5	5	4	5	5	41
36	5	5	5	4	5	5	4	3	4	40
37	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
38	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
40	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
41	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40
42	5	4	5	5	5	5	5	5	3	42
43	5	3	3	3	5	1	4	5	5	34
44	5	3	4	5	5	1	5	5	5	38
45	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
46	5	5	4	5	5	4	4	5	4	41
47	4	5	5	5	5	2	5	3	5	39
48	5	2	5	5	5	5	4	5	3	39
49	5	5	4	5	5	1	5	5	5	40
50	2	5	5	1	5	4	4	3	5	34
51	4	5	5	5	5	3	5	2	1	35
52	5	2	4	3	5	5	5	5	5	39
53	4	3	5	5	2	5	5	5	5	39
54	1	4	5	3	5	4	5	2	5	34
55	5	1	4	2	5	3	4	4	5	33
56	5	2	5	3	4	5	5	1	5	35
57	5	3	3	5	4	2	5	4	1	32
58	4	1	5	4	4	5	4	5	2	34

59	1	4	3	5	2	5	5	3	5	33
60	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
61	5	1	3	5	3	5	5	2	5	34
62	5	4	4	5	5	5	5	3	5	41
63	2	4	2	4	5	1	5	3	5	31
64	5	4	4	3	2	1	3	5	4	31
65	1	2	4	4	5	5	4	4	4	33
66	5	1	5	5	2	5	5	5	3	36
67	5	2	5	5	1	5	4	3	4	34
68	3	5	3	2	5	5	5	5	1	34
69	2	5	5	5	3	1	4	5	4	34
70	1	5	2	5	5	2	1	5	3	29



GAMBAR DOKUMENTASI KUSIONER





SURAT IZIN PENGAMBILAN DATA

 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PRABUMULIH	
Prabumulih, 11 Februari 2025	
Nomor	: 006 /MNJ /FEB/ UNPRA/II/2025
Lampiran	: -
Perihal	: Permohonan untuk Mengadakan Penelitian dan Pengambilan Data
Kepada Yth. Pimpinan PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA Cambai Kota Prabumulih	
DI Tempat	
Berdasarkan kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen bahwa mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh mata kuliah diwajibkan untuk membuat Skripsi. Maka kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa dibawah ini :	
Nama	: Putri Dhelia
NIM	: 2021110006
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda pada PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.
Untuk melaksanakan penelitian sebagai bahan Skripsi di Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Dan mohon kiranya agar Bapak/Ibu dapat membantu untuk memberikan data yang relevan dengan Judul Skripsi tersebut.	
Demikianlah surat permohonan penelitian ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.	
Ketua Prodi Manajemen  Amandin, S.Pt., M.M. NIDN. 0207088802	
KAMPUS Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih Email : feb@unpra.ac.id Website : http://unpra.ac.id	

SURAT BALASAN PENELITIAN



PT.SINAR NIAGA SEJAHTERA

Jalan jendral Sudirman NO.3 Pangkul, Kecamatan Cambai, Kota
Prabumulih, Sumatra Selatan 31143

Nomor:001/PBM/II/2025

Perihal: Izin Pengambilan Data Dan Penelitian

Kepada Yth
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prabumulih
Di
Prabumulih

Berdasarkan Surat yang kami terima dari universitas prabumulih, Nomor 101/FEB/MNJ/1/2025 tanggal 21 Januari 2025 tentang permohonan izin pengambilan Data dan Penelitian untuk keperluan Tugas Akhri mahasiswa adapun Mahasiswa yang akan melaksanakan pengambilan data tersebut yaitu:

Nama : Putri Dhelia
Nim : 2021110006
Jurusan : Manajemen

Dengan ini Pimpinan PT.Sinar Niaga Sejahtera memberikan izin untuk melaksanakan pengambilan data dan penelitian yang di minta sesuai jurusan mahasiswa yang bersangkutan tersebut .

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Prabumulih, 29 januari 2025
Pimpinan PT.Sinar Niaga Sejahtera

Fajar Sigala, PT Sinar Niaga Sejahtera

TABEL UJI R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
2 - 67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
✓ 70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r
Jumlah Populasi
di kurang 2
70 jadi 67.

TABEL UJI T

Tabel t

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

TABEL UJI F

Tabel F.

42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,013
47	1,678	2,012
48	1,677	2,011
49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0,05$	$\alpha = 0,025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X2 (Kemasan)

Lampiran Output Uji Validitas Kemasan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TTL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.071	.044	.010	-.070	.055	.470**	.242*	.137	.409**
	Sig. (2-tailed)		.557	.718	.937	.567	.651	.000	.043	.257	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.071	1	.739**	-.010	.279*	.037	.248*	.170	.841**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.557		.000	.936	.019	.761	.038	.161	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.044	.739**	1	.007	.070	-.131	.243*	-.021	.925**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.718	.000		.951	.563	.280	.043	.861	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.010	-.010	.007	1	.166	.142	.033	.104	.060	.306*
	Sig. (2-tailed)	.937	.936	.951		.170	.240	.784	.392	.621	.010
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	-.070	.279*	.070	.166	1	.088	.003	.079	.251*	.374**
	Sig. (2-tailed)	.567	.019	.563	.170		.470	.980	.515	.036	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.6	Pearson Correlation	.055	.037	-.131	.142	.088	1	-.005	.107	-.027	.326**
	Sig. (2-tailed)	.651	.761	.280	.240	.470		.965	.380	.824	.006
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.7	Pearson Correlation	.470**	.248*	.243*	.033	.003	-.005	1	.062	.378**	.492**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.043	.784	.980	.965		.611	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.8	Pearson Correlation	.242*	.170	-.021	.104	.079	.107	.062	1	.155	.384**
	Sig. (2-tailed)	.043	.161	.861	.392	.515	.380	.611		.201	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.9	Pearson Correlation	.137	.841**	.925**	.060	.251*	-.027	.378**	.155	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.257	.000	.000	.621	.036	.824	.001	.201		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
TTL_X2	Pearson Correlation	.409**	.761**	.664**	.306*	.374**	.326**	.492**	.384**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.010	.001	.006	.000	.001	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y (Pembelian)

Lampiran Output Uji Validitas Pembelian (Y)

		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TTL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	-.064	.296*	.203	.193	.145	.283*	.145	.087	.451**
	Sig. (2-tailed)		.599	.013	.092	.110	.232	.018	.232	.475	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	-.064	1	.125	.157	.336**	-.032	.002	-.032	-.002	.312**
	Sig. (2-tailed)	.599		.302	.195	.004	.796	.986	.796	.985	.009
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	.296*	.125	1	.082	-.004	.408**	.211	.408**	.263*	.547**
	Sig. (2-tailed)	.013	.302		.499	.976	.000	.079	.000	.028	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	.203	.157	.082	1	-.074	.083	.140	.083	.098	.333**
	Sig. (2-tailed)	.092	.195	.499		.544	.493	.247	.493	.421	.005
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y5	Pearson Correlation	.193	.336**	-.004	-.074	1	-.048	.139	-.048	.008	.296*
	Sig. (2-tailed)	.110	.004	.976	.544		.693	.253	.693	.944	.013
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y6	Pearson Correlation	.145	-.032	.408**	.083	-.048	1	.201	1.000**	.847**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.232	.796	.000	.493	.693		.095	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y7	Pearson Correlation	.283*	.002	.211	.140	.139	.201	1	.201	.294*	.445**
	Sig. (2-tailed)	.018	.986	.079	.247	.253	.095		.095	.014	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y8	Pearson Correlation	.145	-.032	.408**	.083	-.048	1.000**	.201	1	.847**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.232	.796	.000	.493	.693	.000	.095		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y9	Pearson Correlation	.087	-.002	.263*	.098	.008	.847**	.294*	.847**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.475	.985	.028	.421	.944	.000	.014	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
TTL_Y	Pearson Correlation	.451**	.312**	.547**	.333**	.296*	.806**	.445**	.806**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.005	.013	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Variabel X1 (Kualitas Produk)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.625	9

Variabel X2 (Kemasan)

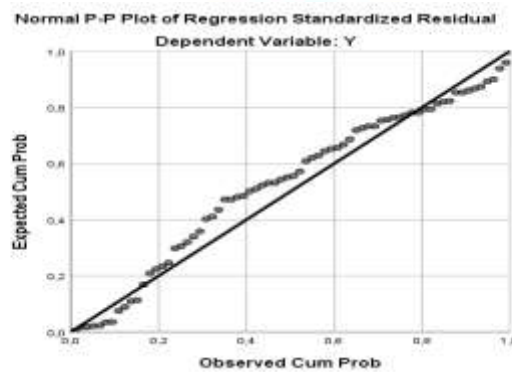
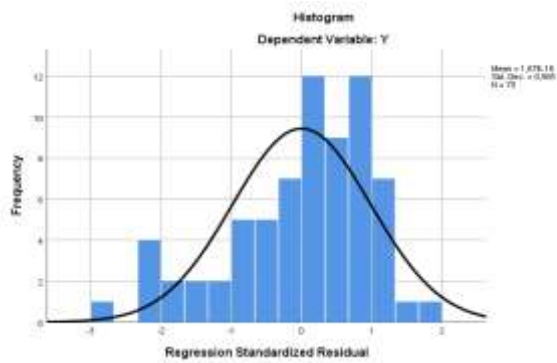
Reliabilitas Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.641	9

Variabel Y (Pembelian)

Reliability Statistics	
.694	9

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



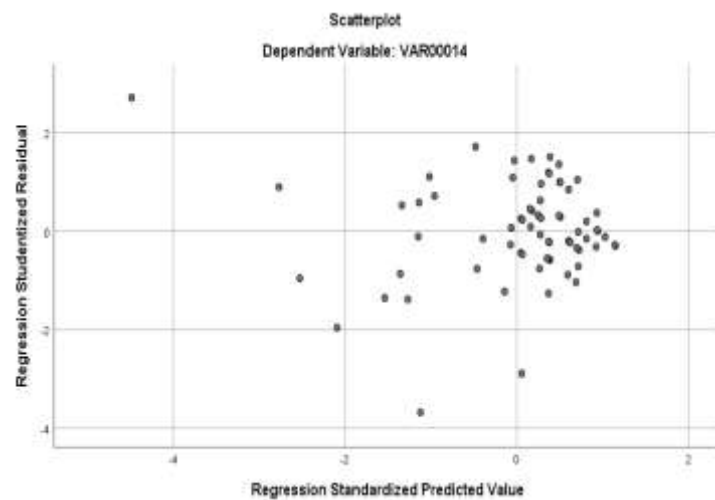
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.85332648
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.048
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF	Tolerance Value	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	2.736	.365	Tidak Multikolinieritas
Kemasan (X2)	2.736	.365	Tidak Multikolinieritas

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	VAR00012	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	VAR00013	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

Pengujian Hipotesis

Hasil Uji T (Uji Parsial)

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.258	2.951		1.443	.154		
	VAR00012	.468	.121	.444	3.875	.000	.365	2.736
	VAR00013	.431	.116	.425	3.714	.000	.365	2.736

Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1186.881	2	593.441	70.778	.000 ^b
	Residual	561.762	67	8.385		
	Total	1748.643	69			

a. Dependent Variable: VAR00014

b. Predictors: (Constant), VAR00013, VAR00012

Uji Kofisien Detriminasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.679	.669	2.89560

a. Predictors: (Constant), VAR00013, VAR00012

b. Dependent Variable: VAR00014

a. Dependent Variable: VAR00014

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : Putri Dhelia
 NIM : 2021110006
 JUDUL SKRIPSI : Analisis Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.
 DOSEN PEMBIMBING I : Yudi Tusri S.E.,M.Si

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
22/10/2024	Bab I	Perbaiki Latar Belakang, Rumus Masalah. Judul Penelitian		
29/10/2024	Bab I	Masukan Sistematis Penulisan Perbaiki yang di cari anda !! Ace		
20/11/2024	Bab II	Perbaiki: puntahkan teori Pendukung : Cara Penulisan : Tahapan Pembelian		

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Prabumulih


 AJABAR, S.IP., M.M
 NIDN. 0202057601

Dosen Pembimbing I


 Yudi Tusri, S.E., M.Si
 NIDN. 0214087201

KAMPUS
 Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

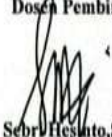
NAMA MAHASISWA : Putri Dhelia
 NIM : 2021110006
 JUDUL SKRIPSI : Analisis Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.
 DOSEN PEMBIMBING II : Sebr Hesito, S.E.,M.si

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
10-10-2021	Bab I	Revisi - Latar belakang di bagian awal, melaku- kan indikator. Variabel penelitian - Rumusan masalah & tujuan penelitian - Landasan teori yang ada		
21/10/21	Bab II	Revisi - Landasan teori di bagian - Indikator dan di bagian - Rumusan latar variabel - Penelitian pendahuluan Hipotesis dan OVP.	 	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Prabumulih


 AJABAR, S.IP., M.M
 NIDN. 0202057601

Dosen Pembimbing II


 Sebr Hesito, S.E.,M.si
 NIDN0203098701

KAMPUS
 Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH**

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

NAMA MAHASISWA : Putri Dheha
NIM : 2021110006
JUDUL SKRIPSI : Analisis Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.
DOSEN PEMBIMBING I : Yudi Tusri S.E.,M.Si

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
25/4/2024	Bab I	Revisi: koreksi penulisan tabel dan gambar - jelaskan!		
	Bab II	Acc		
	Bab III	Perbaiki rang & ben pada		
	Bab III	Acc		

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Prabumulih

AJABAR, S.IP., M.M
NIDN. 0202057601

Dosen Pembimbing I

Yudi Tusri, S.E., M.Si
NIDN. 0214087201

KAMPUS

Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : Putri Dhelia
 NIM : 2021110006
 JUDUL SKRIPSI : Analisis Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih.
 DOSEN PEMBIMBING II : Sebri Hesinto, S.E., M.si

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
4/24/11	Bab 2	- Riset tentang teori - dimensi indikator - kriteria - kerangka teoritis dan hipotesis - Sistematika penulisan.		
12/11/11	Bab 3	all		
25/11/11	Bab 4	- Sistematika penulisan. - Populasi & Sampel. & teknik pengumpulan data - Operational Variabel penelitian - Validitas & reliabilitas		
26/11/11	Bab 5	all		

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
 Universitas Prabumulih

AJABAR, S.I.P., M.M
 NIDN. 0202057601

Dosen Pembimbing II

Sebri Hesinto, S.E., M.si
 NIDN0203098701

KAMPUS

Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : PUTRI DHELIA
 NIM : 2021110006
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT Sinar Niaga Sejahtera Di Kecamatan Cambai Kota Prabumulih
 DOSEN PEMBIMBING I : YUDI TUSRI, S.E, M.Si

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
12.5.2025	Bab IV	Perbaiki: - Keterangan tabel - Alat uji - Pembahasan		
14.5.2025	Bab IV	Perbaiki: tag di cover		
19/5.2025	Bab IV	Acc		
19/5/2025	Bab V	Acc Canal via.		

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Prabumulih

AJABAR, S.IP., M.M
NIDN. 0202057601

KAMPUS

Dosen Pembimbing I

YUDI TUSRI, S.E, M.Si
NIDN. 0214087201



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : PUTRI DHELIA
 NIM : 202111006
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT SINER NIAGA SEHAHTERA
 : Kec. Cambai Kota Prabumulih
 DOSEN PEMBIMBING II : SEBRI HESINTO, S.E., M.Si

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Taggan	Ket
24/10/2021	Bab I dan II	Revisi: Asistensi penulisan		
2/11/2021	Bab I dan II	Revisi: Asistensi penulisan		
2/11/2021	Bab II	Revisi: Asistensi penulisan		
8/11/2021	Bab V	Revisi: Asistensi penulisan		
9/11/2021	Kelengkapan	Revisi: Asistensi penulisan		
		Prop. Uhm kompromis		

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
 Universitas Prabumulih

AJABAR, S.IP., M.M
 NIDN. 0202057601

KAMPUS

Dosen Pembimbing II

Seabri Hesinto, S.E., M.Si
 NIDN 0203098701

RIWAYAT HIDUP



Putri Dhelia adalah nama penulis skripsi ini. Lahir pada tanggal 17 januari 2004, di Desa Kemang ,Provinsi Sumatra Selatan.Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Suparaman dan Ibu Ribdatul Hawariyah.Penulis pertama kali masuk pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Fajar Islam Desa Kemang pada tahun 2009, dan lulus pada tahun 2015.Kemudian di tahun yang sama penulis melanjutkan ke Mts Al Islahiyah Gaung Asam dan lulus pada tahun 2018, Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMA Negri 1 Kelekar Desa Suban Baru dengan jurusan Ips dan melanjutkan dan lulus pada tahun 2021. Setelah itu ,pada tahun yang sama tepatnya pada tahun 2021 Penulis memilih melanjutkan pendidikan di Universitas Prabumulih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen dan Penulis akan lulus pada tahun 2025 ini.Dengan Ketekunan, Kerja keras dan motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha , penulis telah berhasil menyelesaikan pengejaan tugas akhir skripsi ini,Semoga dengan Penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang positsif. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar besarnya atas terselsaikanya skripsi yang berjudul ‘’ **Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Pembelian Produk Kacang Garuda Pada PT Sinar Niaga Sejahtera Kecamatan Cambai Kota Prabumulih**’’.